

SECONDA PARTE

FORMAGGI DALL'ITALIA

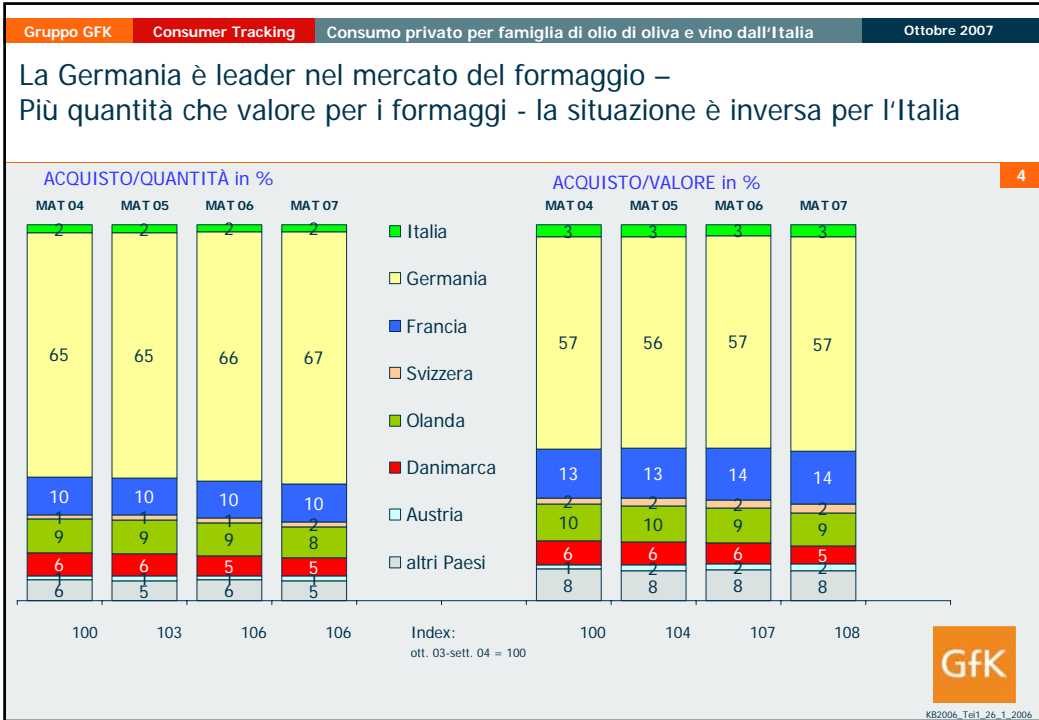


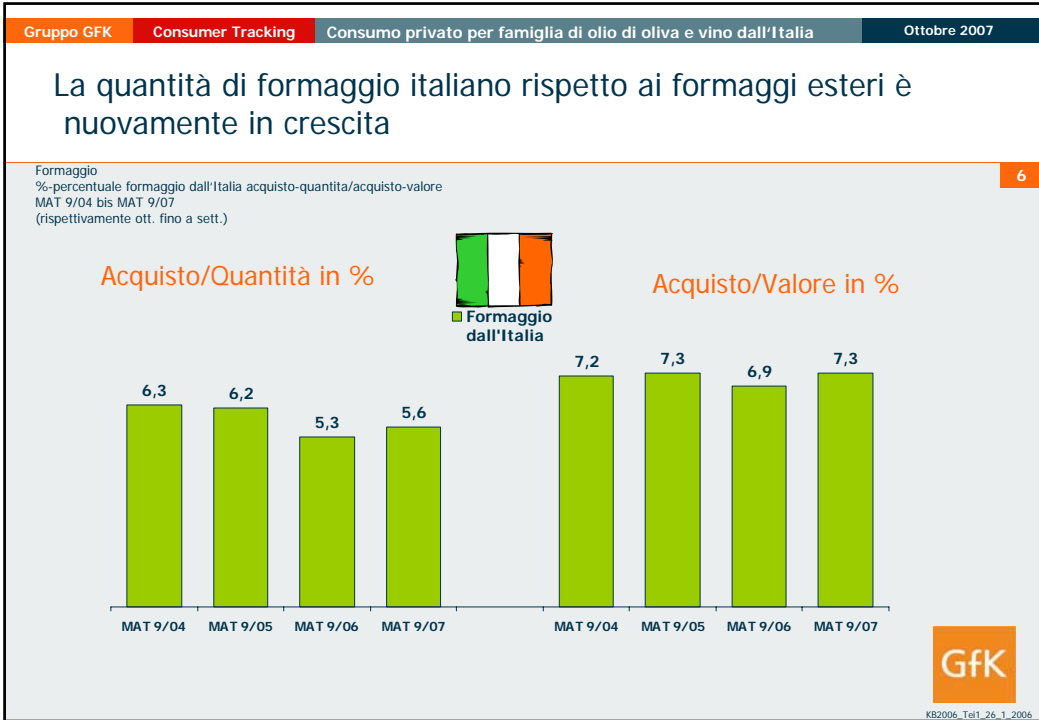
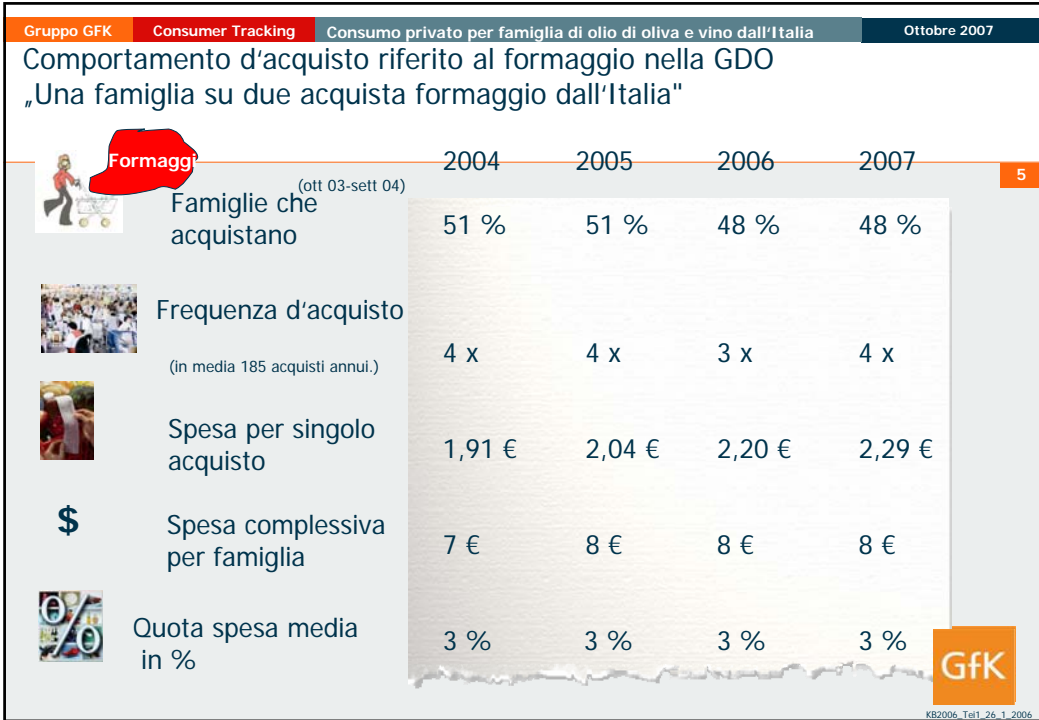
Quote formaggio (tipologie)
Regionalità
Importanza delle sedi d'acquisto
Determinanti del prezzo

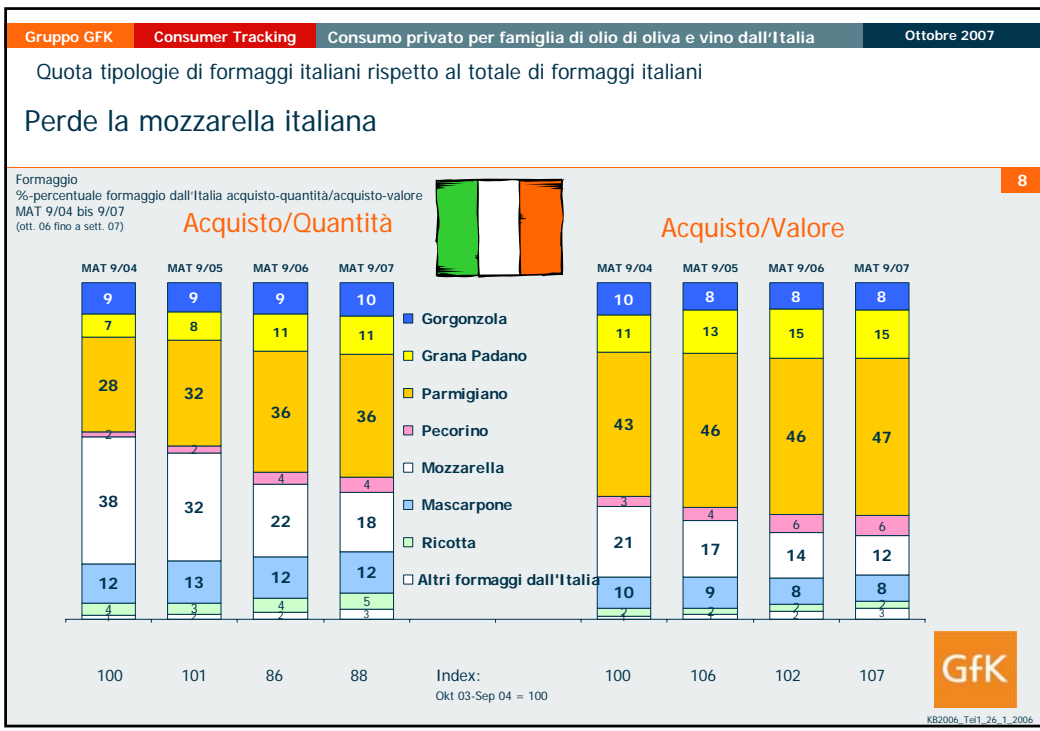
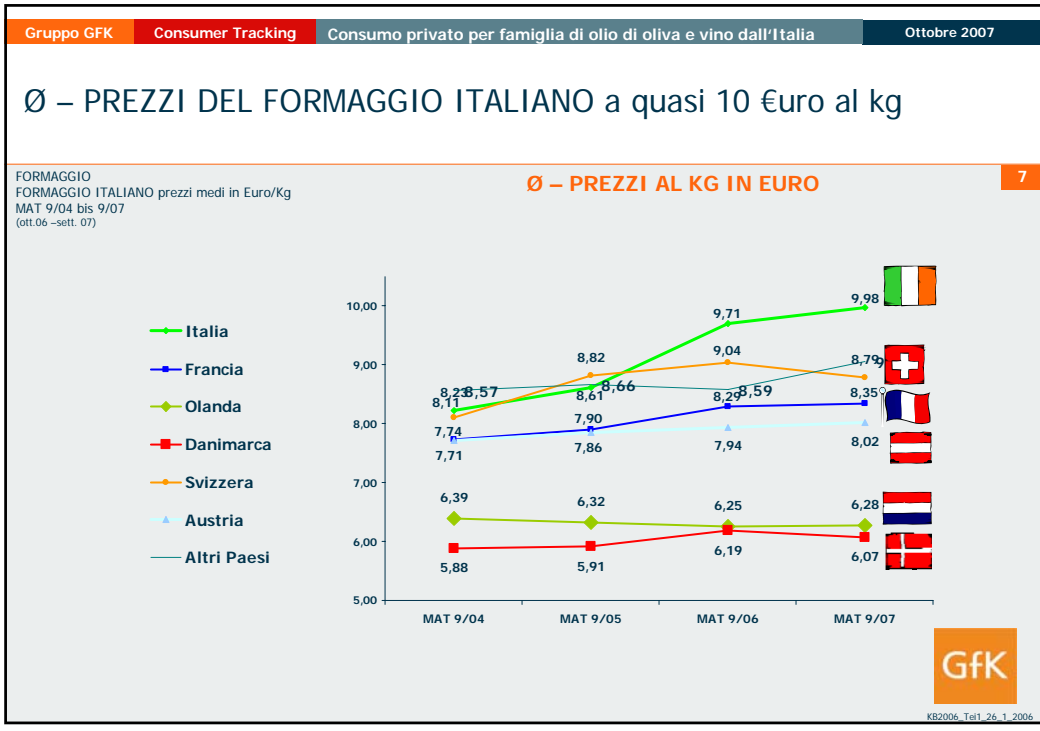
Periodo: MAT 9/05 = ottobre 2004 – settembre 2005

Periodo : MAT 9/06 = ottobre 2005 – settembre 2006

Periodo : MAT 9/07 = ottobre 2006 – settembre 2007







Consumatore tedesco disinformato?? Probabilmente confonde il Grana Padano con il Parmigiano Reggiano - Vantaggio prezzo

9

Einloggen oder Neu anmelden

Kategorien ▾ Motors Express Shops

zurück Kategorie: Feinschmecker > Käse > Parmesan

Grana Padano ca. 1000 gr. Parmesan Käse aus Italien

Bieter oder Verkäufer dieses Artikels? [Einloggen](#) zur Statusabfrage

Aktuelles Gebot: **EUR 3,61**

Ihr Maximalgebot: EUR **Bieten >**
(Geben Sie mindestens EUR 4,11 ein)

Angebotsende: **8 Stunden 37 Minuten** (29.10.07 19:24:29 MEZ)

Versandkosten: **EUR 6,90**
Versicherter Versand
Service nach: [Deutschland](#)

Versand nach: Deutschland
Artikelstandort: Berlin, Deutschland
Übersicht: [3 Gebote](#)

Größeres Bild

È necessaria
attività
d'informazione

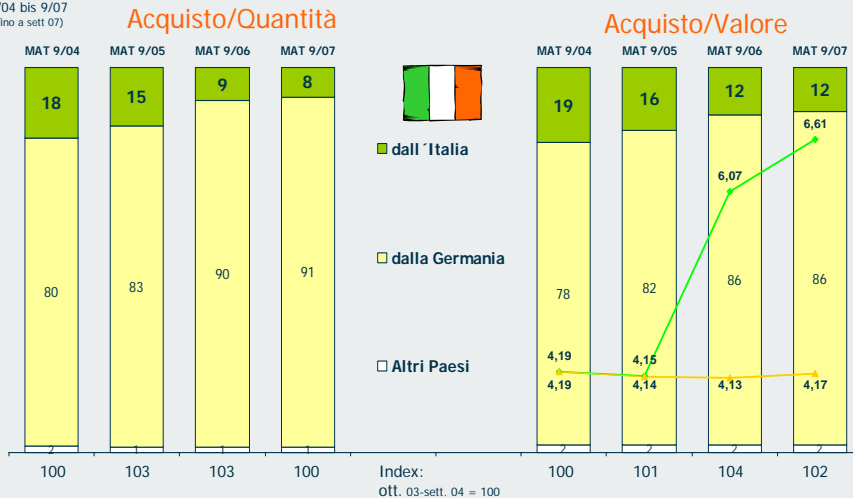


KB2006_Teil1_26_1_2006

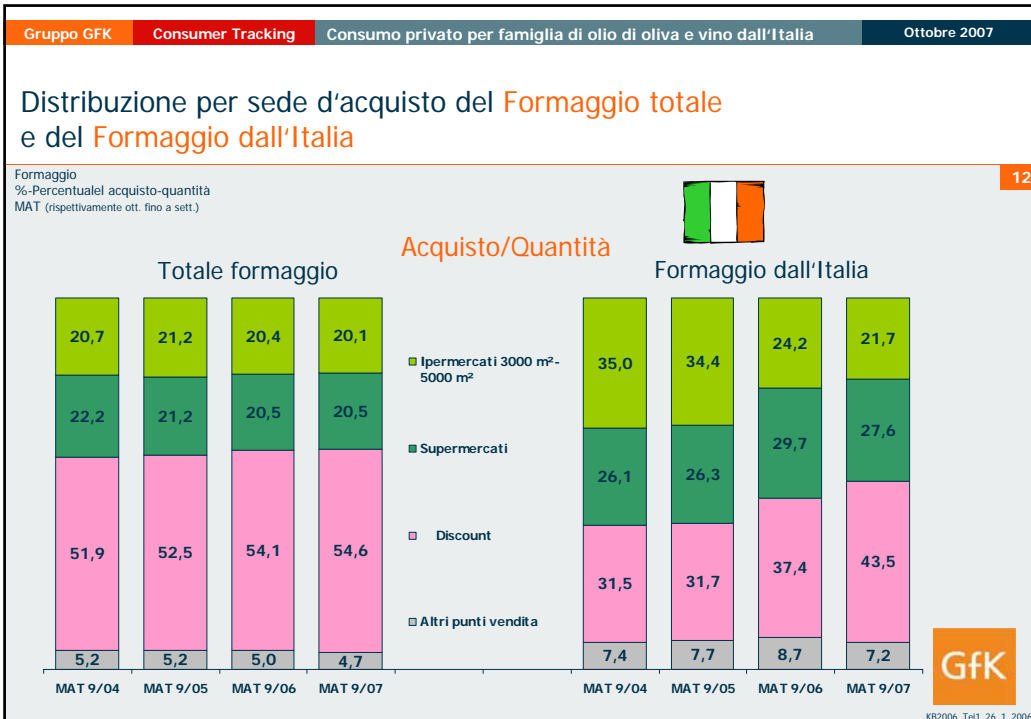
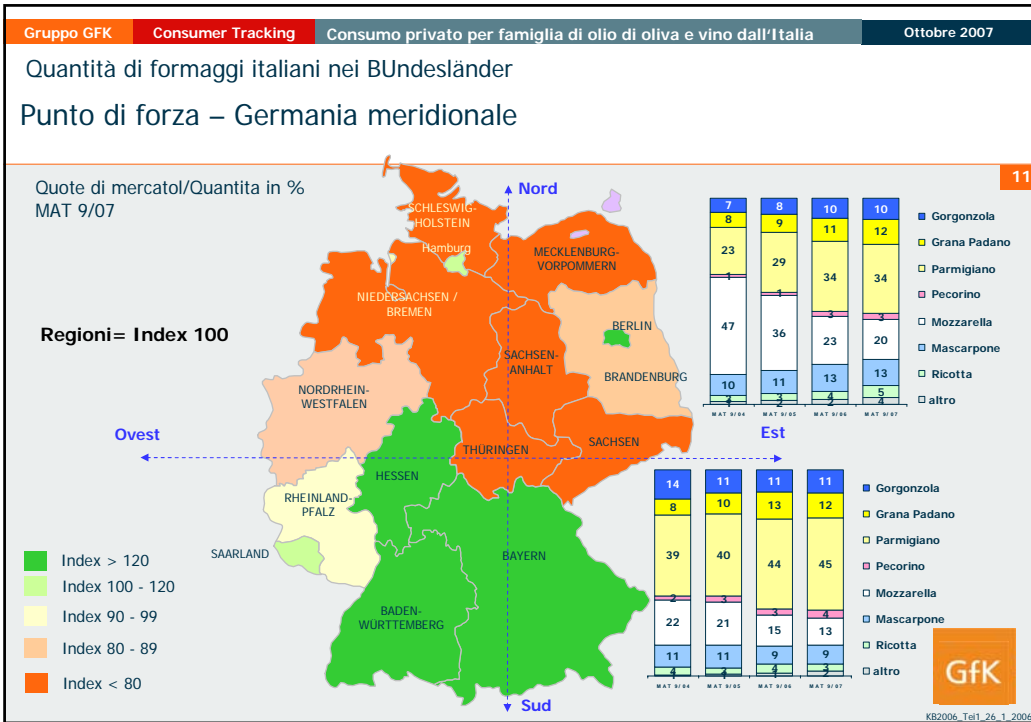
Da dove arriva la "Mozzarella", in Germania?? Perde la mozzarella italiana

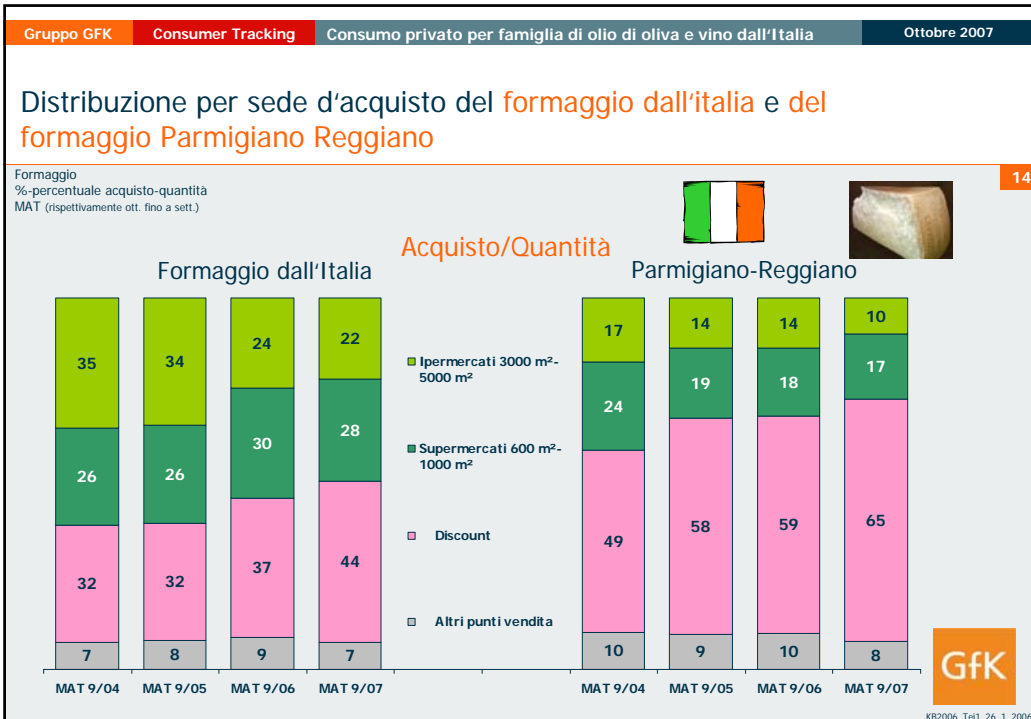
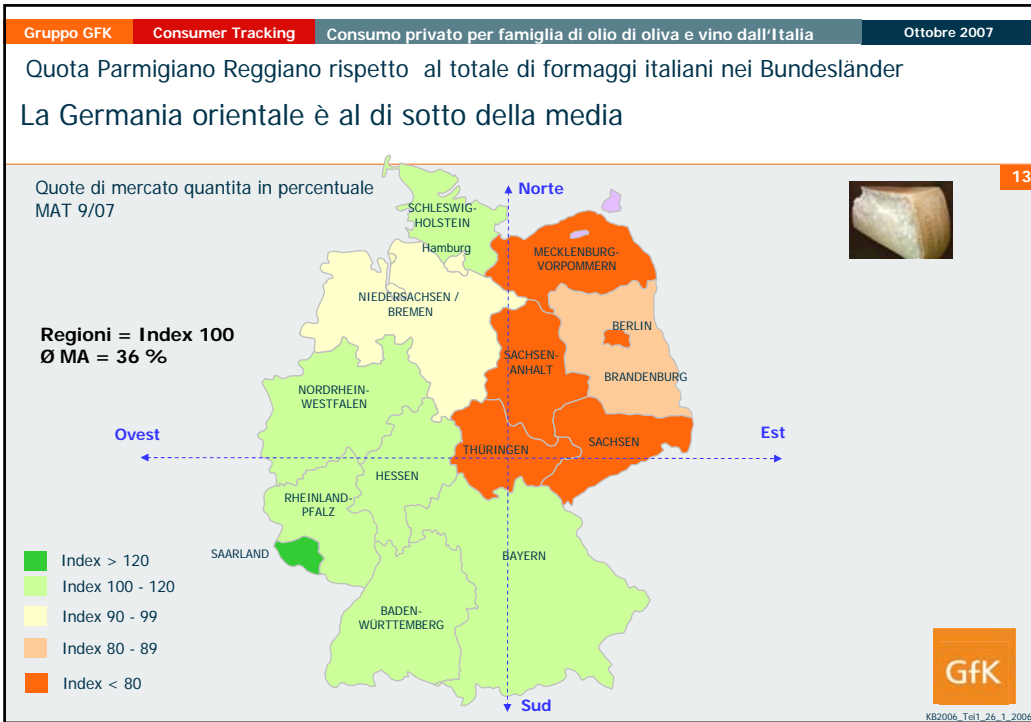
10

Formaggi
%-percentuale di formaggio italiano acquisto-quantità/acquisto-valore
MAT 9/04 bis 9/07
(ott. 06 fino a sett 07)



KB2006_Teil1_26_1_2006





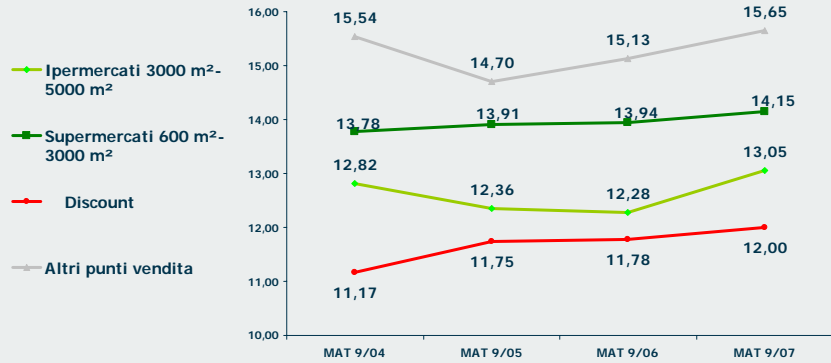
Ø – Prezzi Parmigiano - Reggiano al kg

Gli ipermercati non si orientano più sui prezzi dei Discount !!

Formaggio
Formaggio italiano-prezzo medio in Euro / Kg
MAT 9/04 a 9/07
ott. 06 -sett. 07)

Ø – Prezzi in Euro al kg

15



KB2006_Teil 26_1_2006

Aldi non è un avversario facile- ma potrebbe anche essere un precursore - Stagionato 24 mesi, con certificato di origine-



Aldi informiert

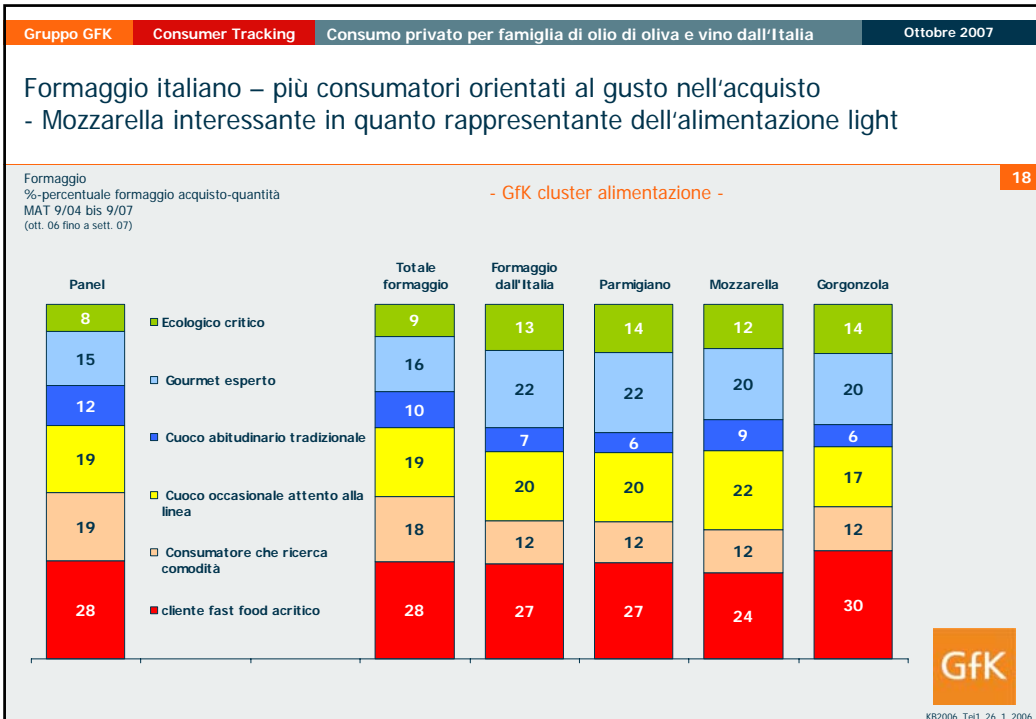
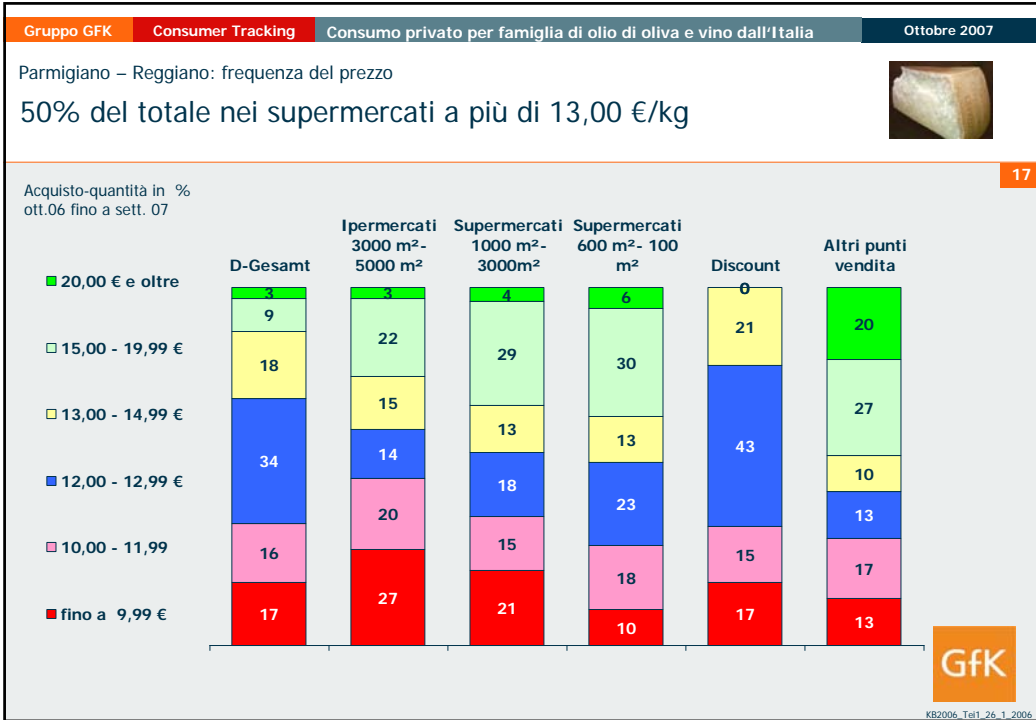


***** **ALDISSIMO**
Bewertung für Aldi Parmigiano Reggiano/Parmesanhartkäse von Rapetto
Pro: Gute Qualität zu vernünftigem Preis
Kontra: ---

***** **Ein super Hartkäse für die italienische Küche**
Bewertung für Aldi Parmigiano Reggiano/Parmesanhartkäse von Deschutes
Pro: hervorragender Geschmack, verfeinert viele Gerichte, Preis
Kontra: ---



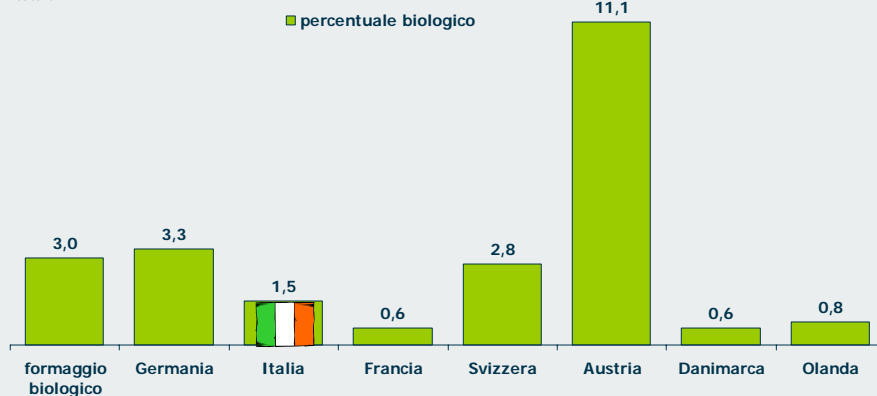
KB2006_Teil 26_1_2006



Formaggio biologico sempre più amato (+ 23%) – che posto occupa l'Italia?

Acquisto-valore in %
ott. 06 fino a sett. 07
D - totale

19



GfK

KB2006_Tel1_26_1_2006

Olio d'oliva italiano

- Quantità di olio commestibile/olio da tavola in Germania
- Regionalità
- Importanza sedi d'acquisto
- Determinanti del prezzo

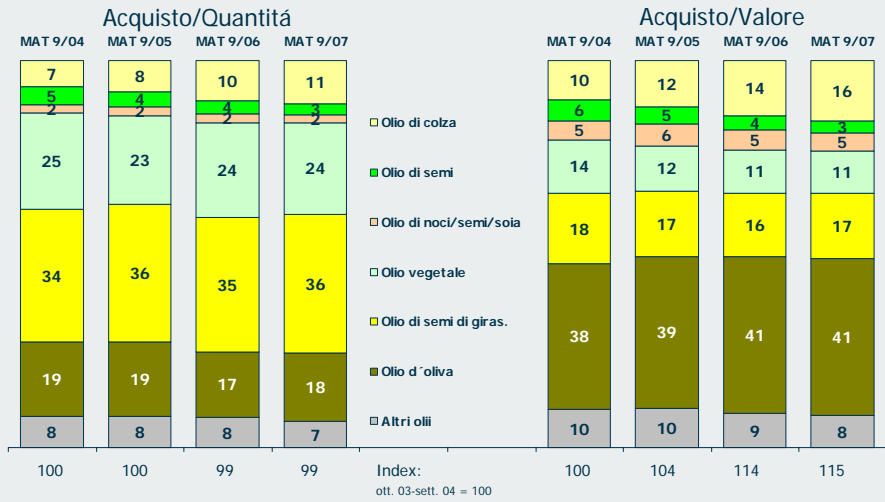


GfK

È stata diffusa molta pubblicità per l'olio commestibile di colza –
- scarse conseguenze sull'olio d'oliva

Olio da tavola%-percentuale
MAT (rispettivamente ott. fino a sett.)

21



Comportamento d'acquisto riferito all'olio d'oliva in Germania
„quasi la metà di tutte le famiglie acquista olio d'oliva"

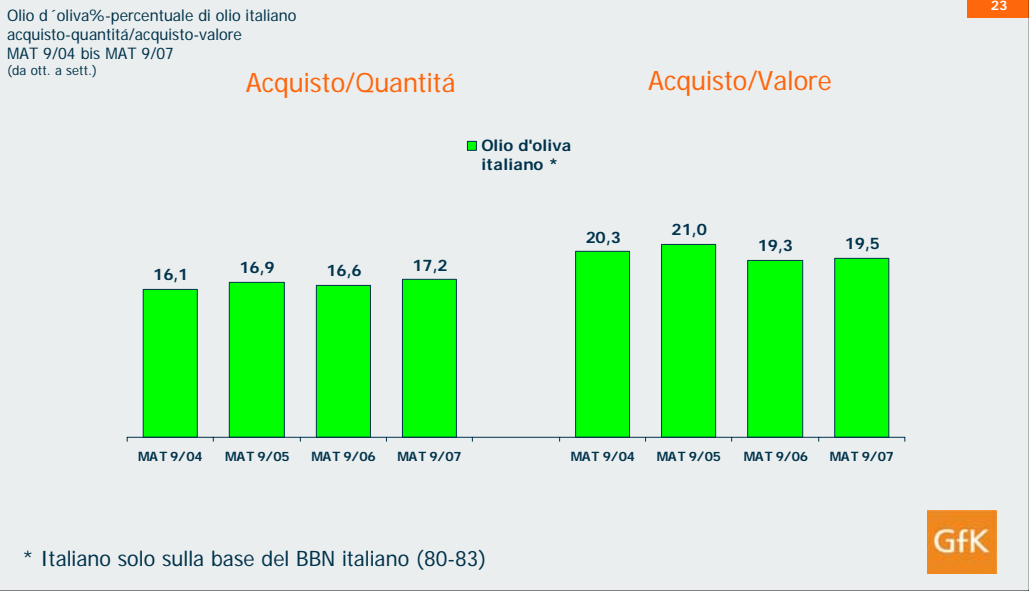
22

Olio	(Okt 03-Sep 04, ...)	2004	2005	2006	2007
Famiglie che acquistano		47 %	47 %	43 %	44 %
Frequenza d'acquisto (185 acquisti medi annui.)		3 x	3 x	3 x	3 x
Spesa per ogni acquisto		3,06 €	3,33 €	4,15 €	4,13 €
Spesa totale per famiglia		8 €	9 €	11 €	11 €
Spesa media per olio commestibile in %		38 %	40 %	41 %	41 %

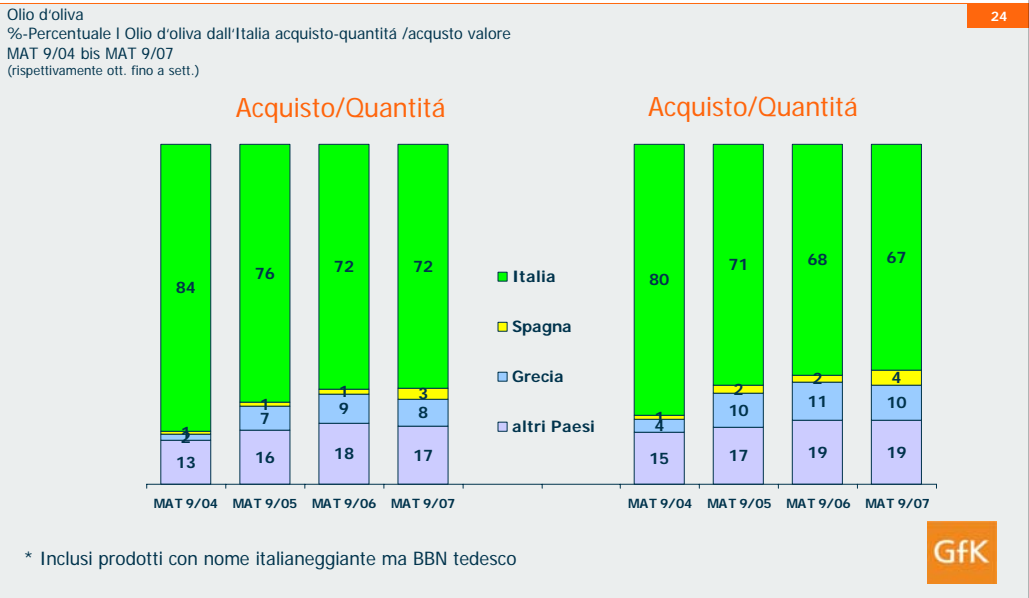


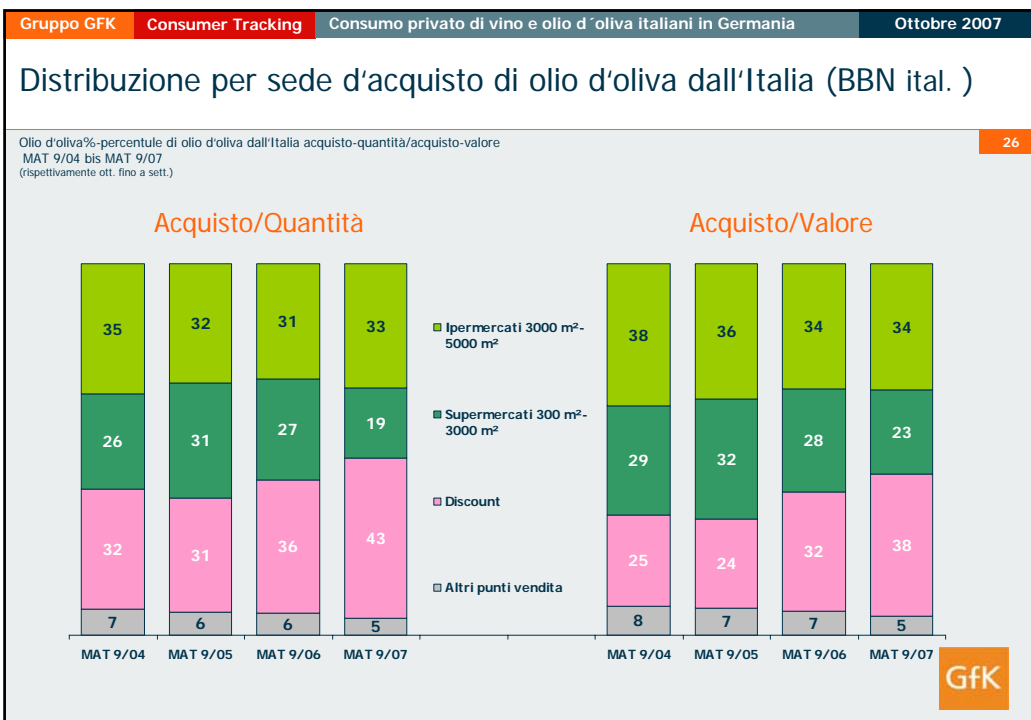
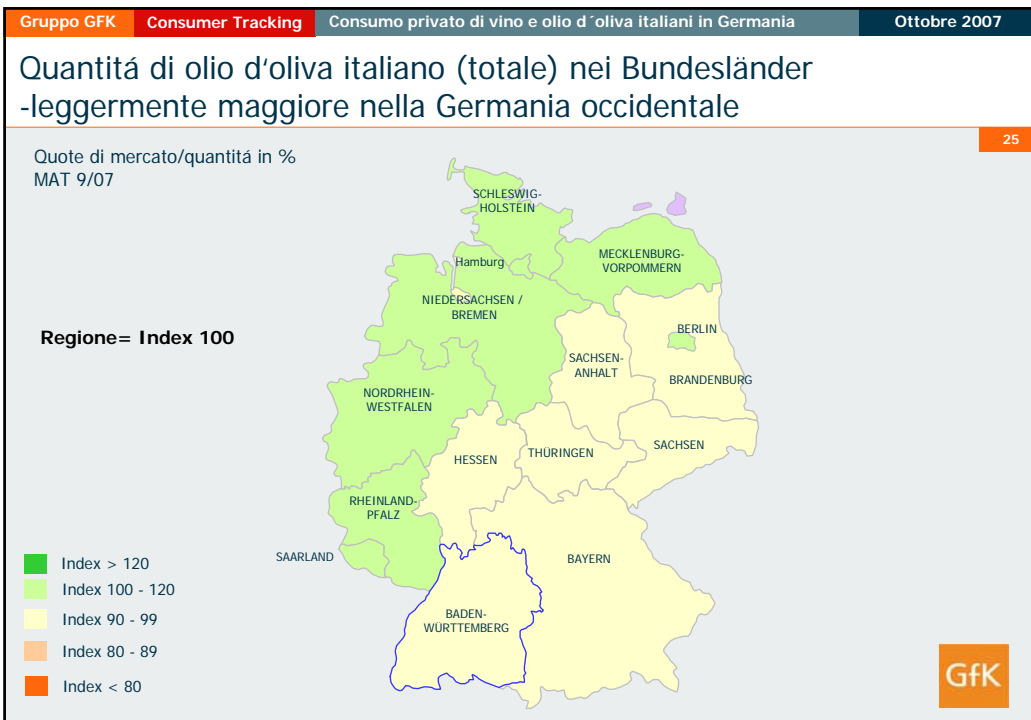
Olio d'oliva dichiarato italiano su base codice "EAN"

-leggermente in aumento, l'olio d'oliva italiano può raggiungere prezzi più alti



Olio d'oliva italiano – compresi marchi commerciali delle catene - All'inizio perdita di quote di mercato – ora stabile ad un alto livello



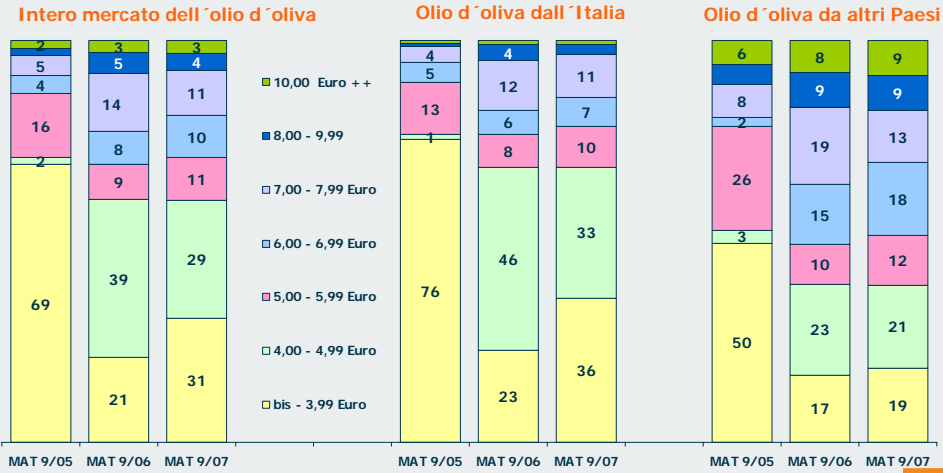


Distribuzione della quantità di acquisto in base alle categorie di prezzo

Olio d'oliva dall'Italia – decisamente più caro dal 2005

Olio d'oliva
Spesa/Quantità in percentuale

27



*Olio d'oliva totale incluso olio d'oliva con nome italiano e BBN tedesco

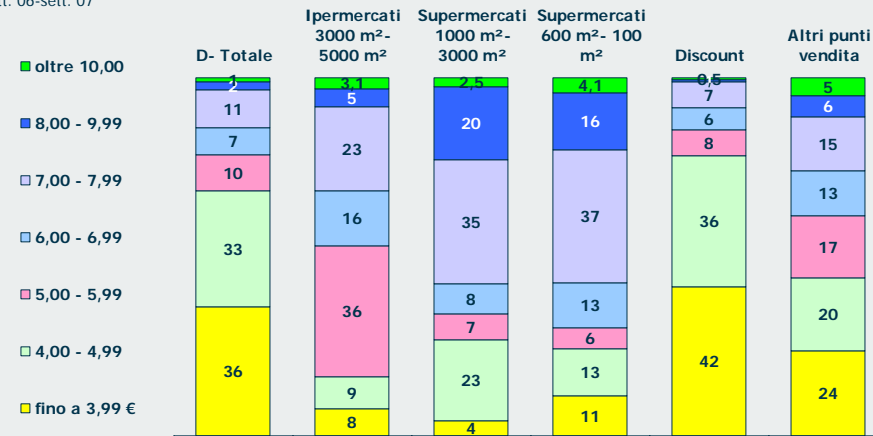


Olio d'oliva italiano

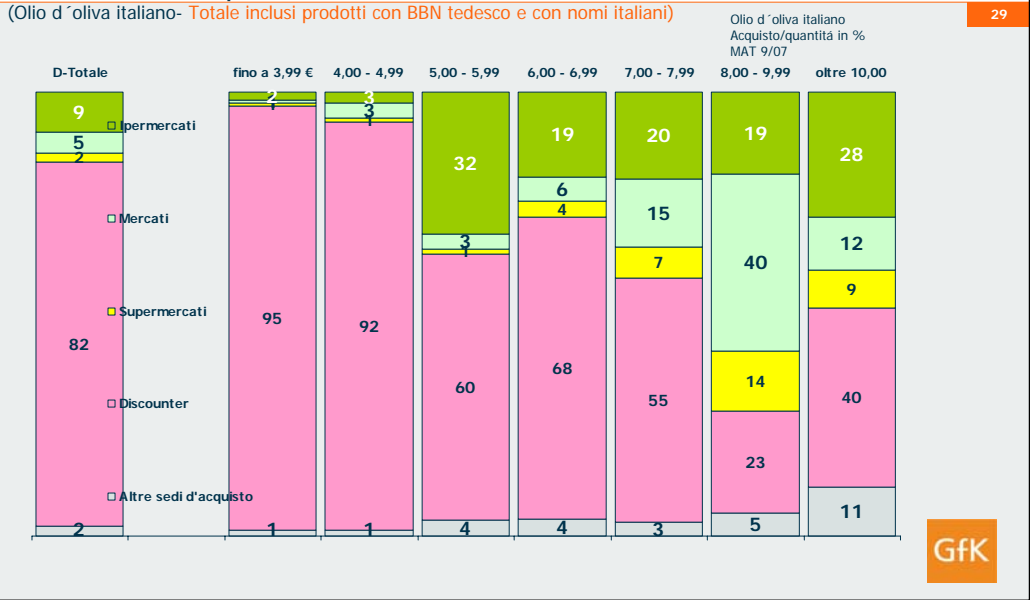
Eccetto nei discounter rari i prodotti al di sotto dei 5,00 €

28

Acquisto-valore in %
ott. 06-sett. 07



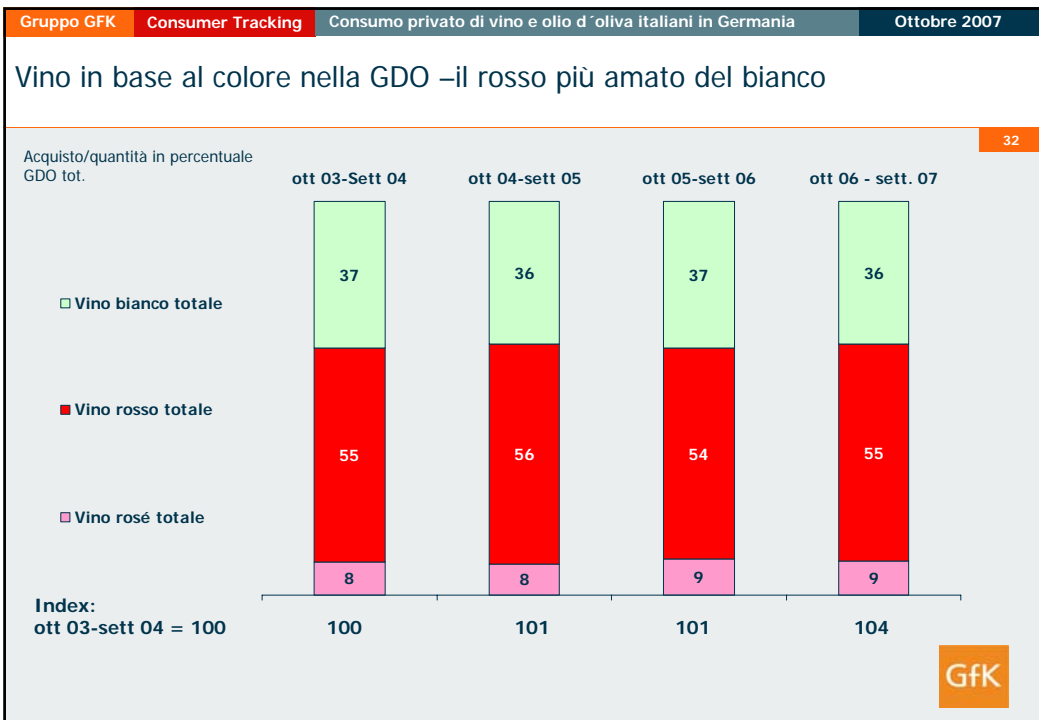
Distribuzione per categoria di prezzo in base alla tipologia della sede d'acquisto



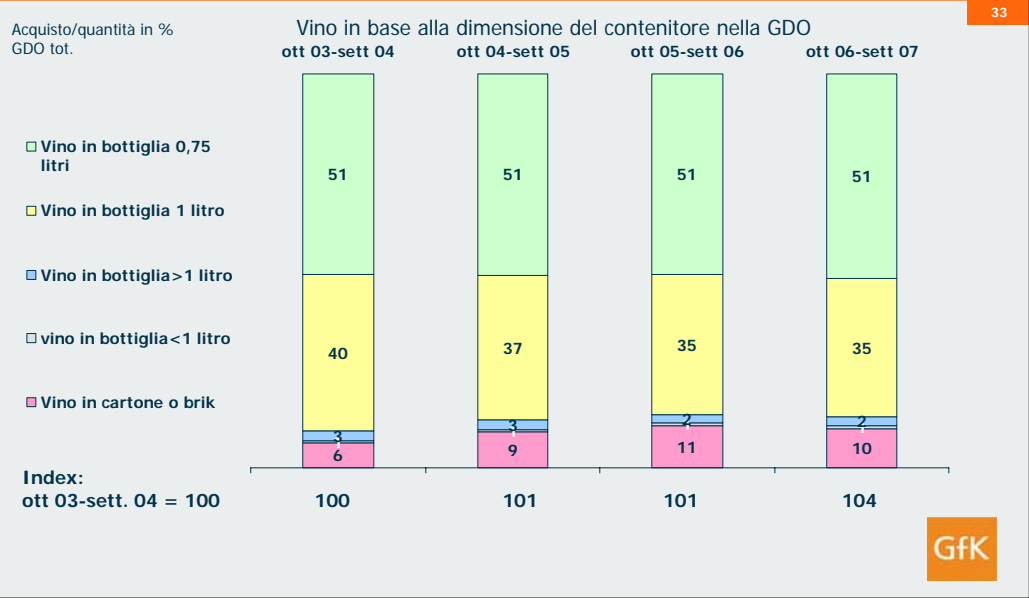
Vino italiano

Quote vino
Regionalità
Importanza sedi d'acquisto
Determinanti del prezzo

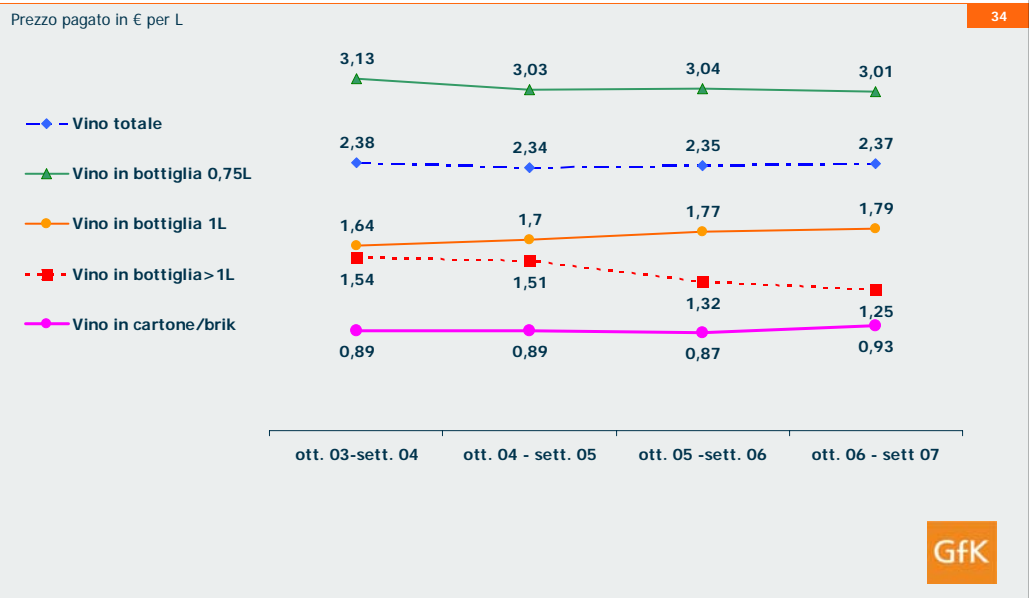


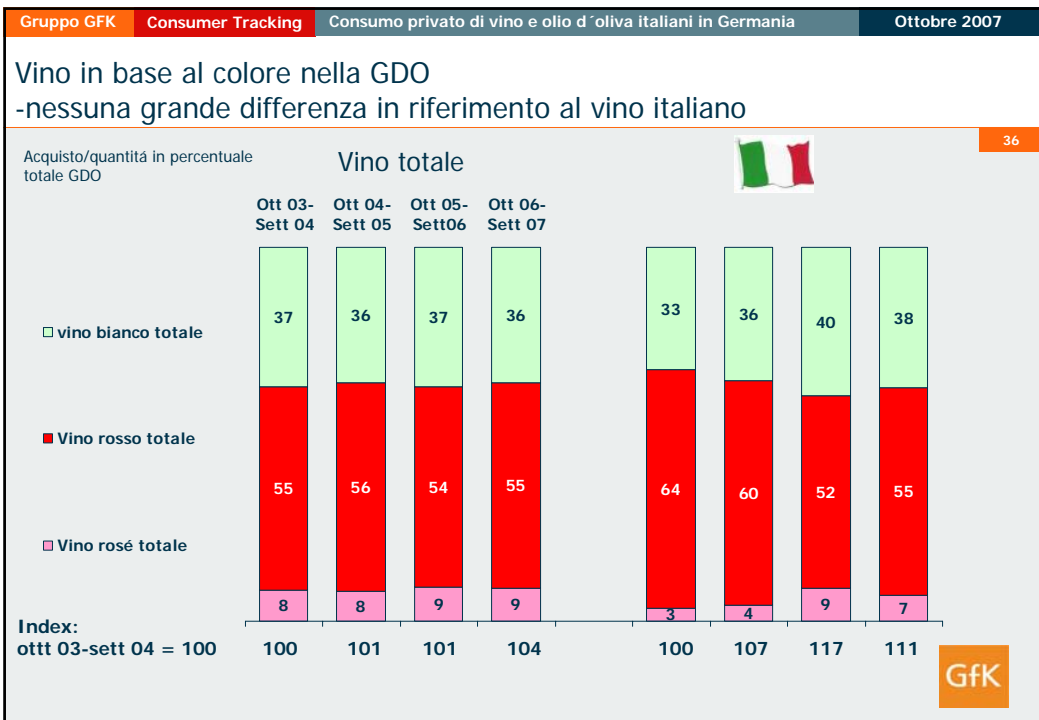
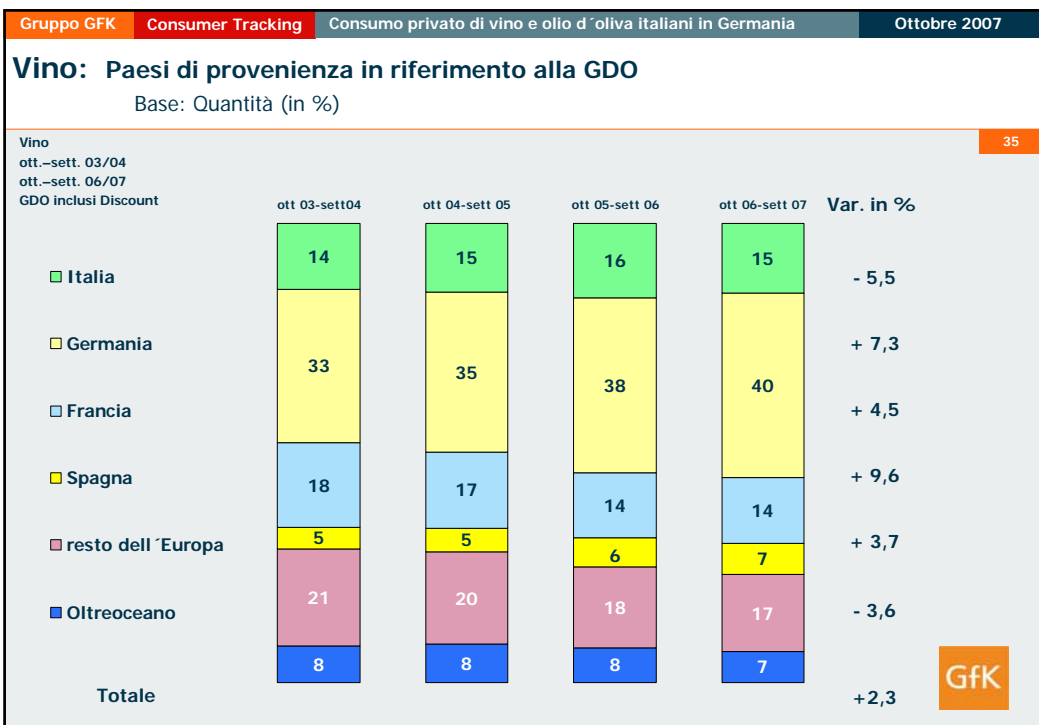


Il vino in cartone o in brik sostituisce la bottiglia da 1 Litro?

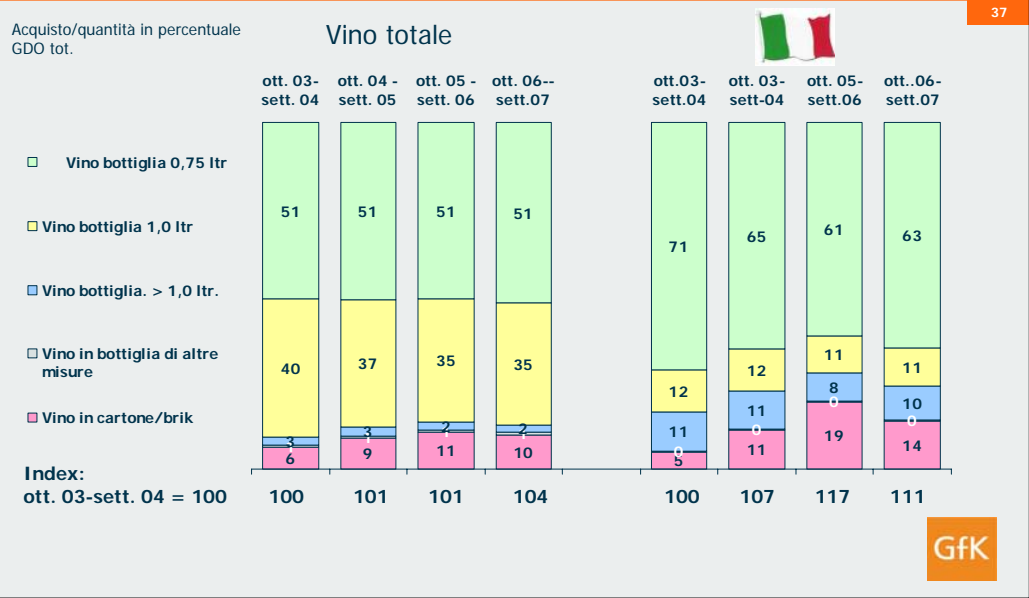


Minime le variazioni dei prezzi nella GDO





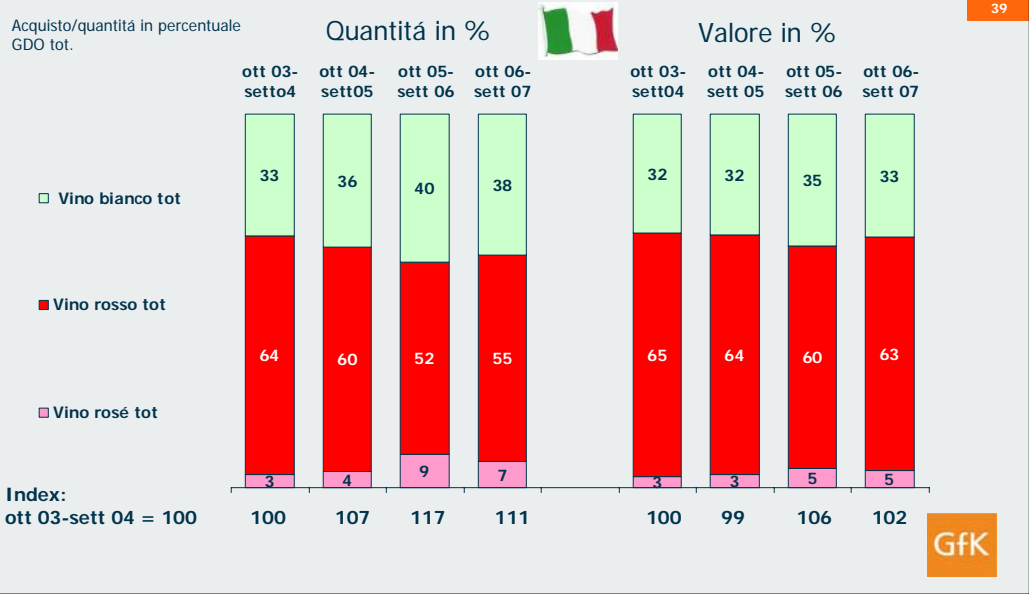
Vino Italiano, alto utilizzo del Brik/cartone nella GDO



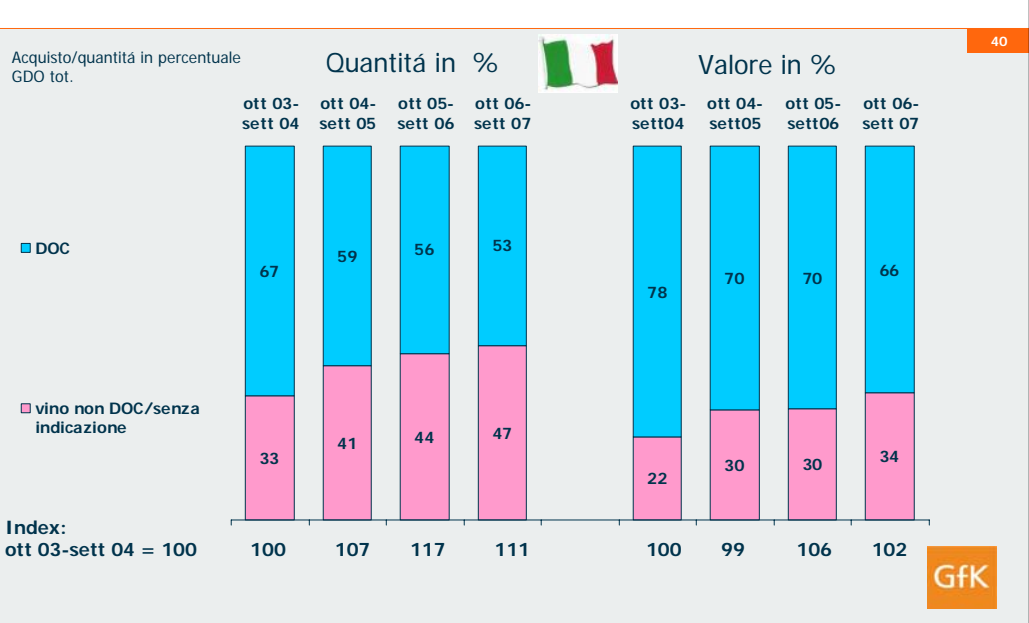
Evidente aumento dei prezzi delle bottiglie da 1 L nella GDO

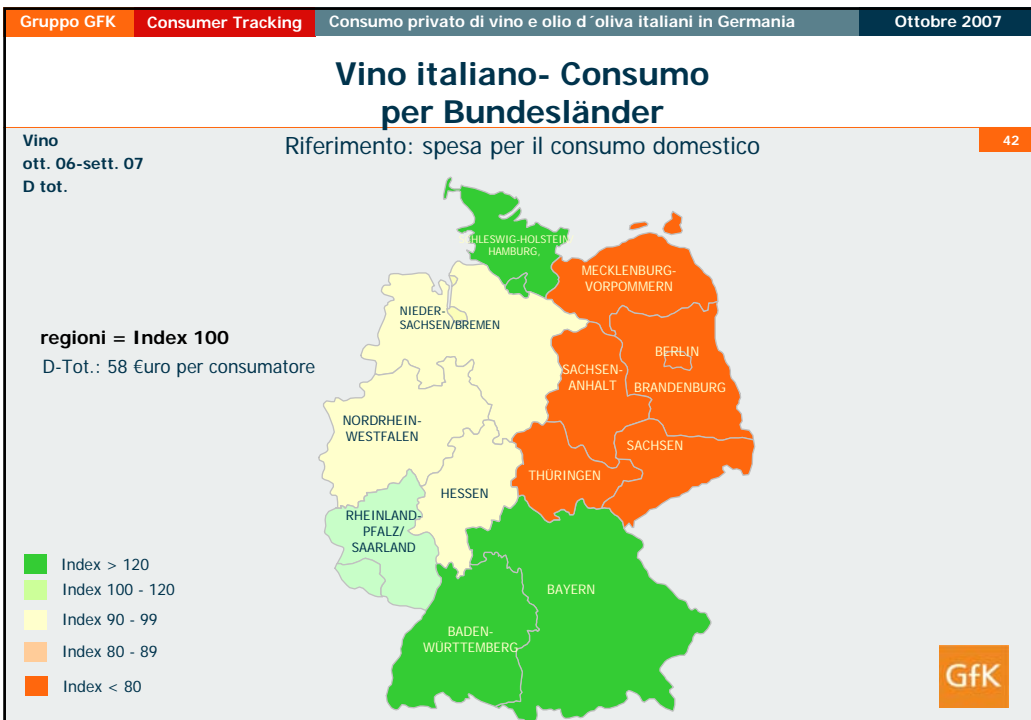
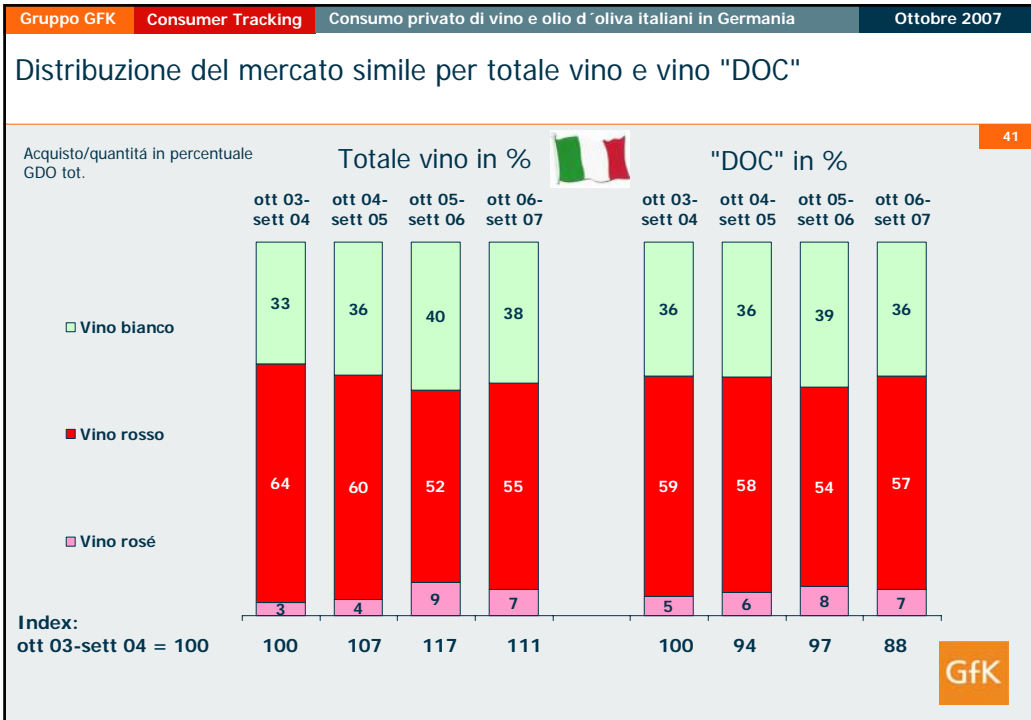


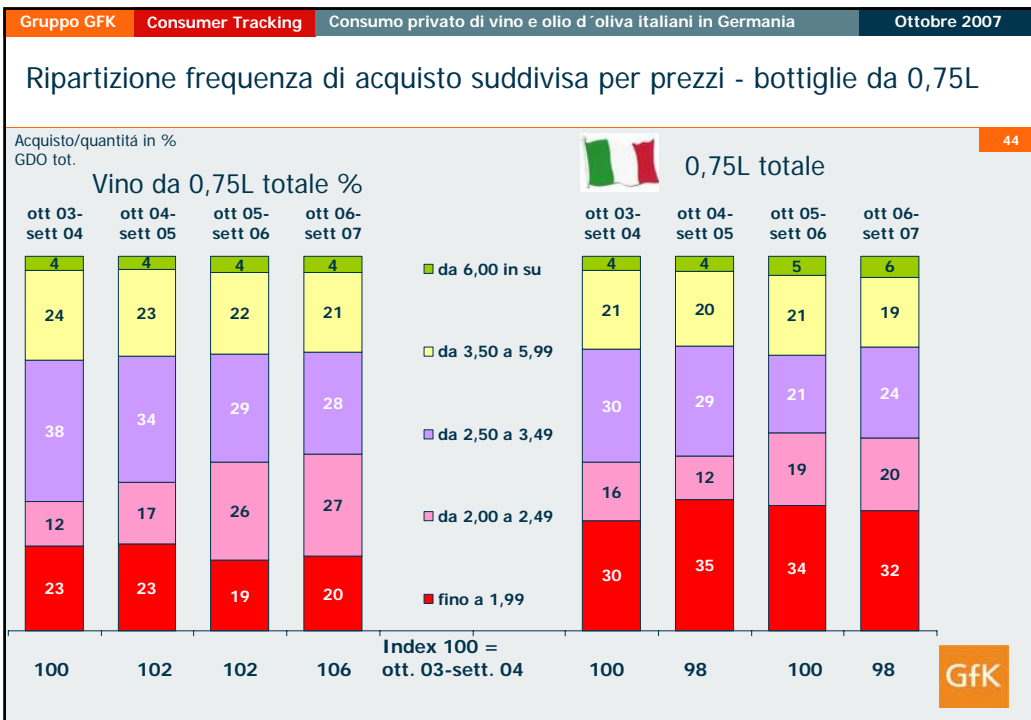
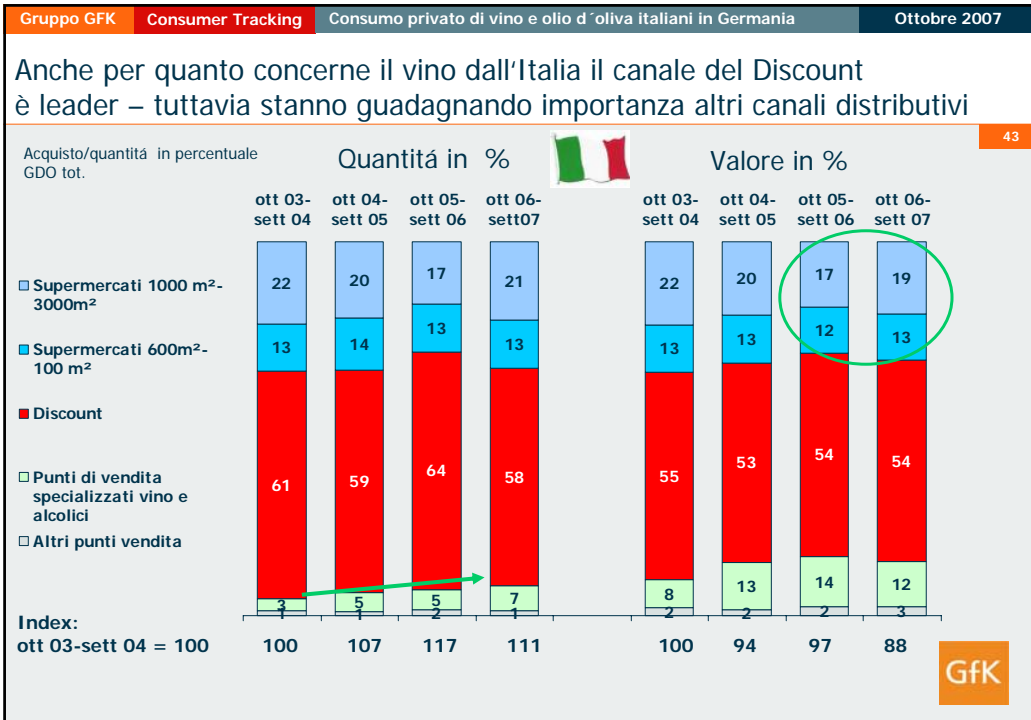
Il confronto qualità prezzo mostra: Il vino rosso italiano raggiunge un valore più alto



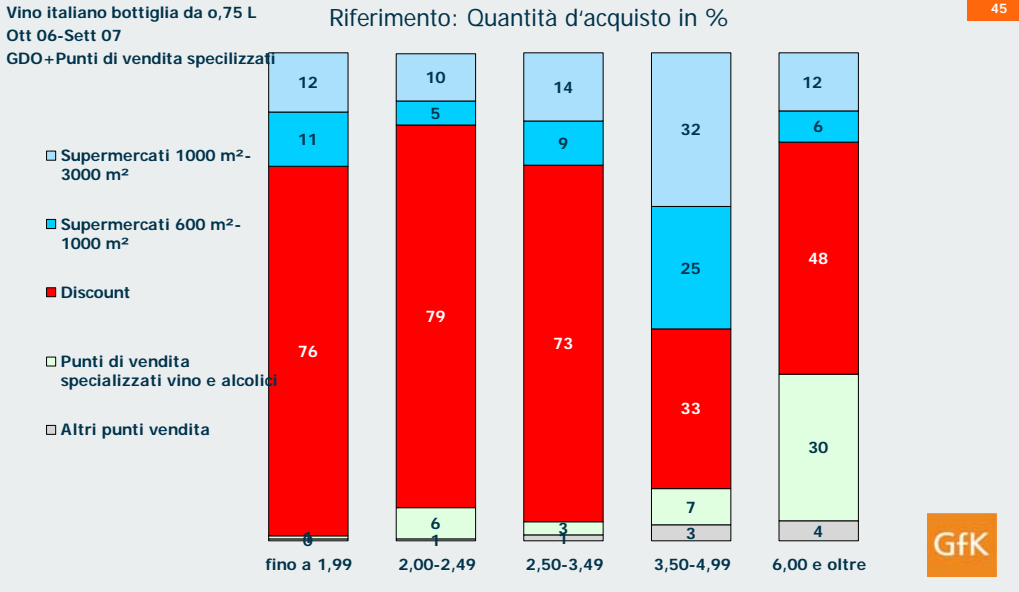
"DOC" – 2/3 delle spese per il vino italiano







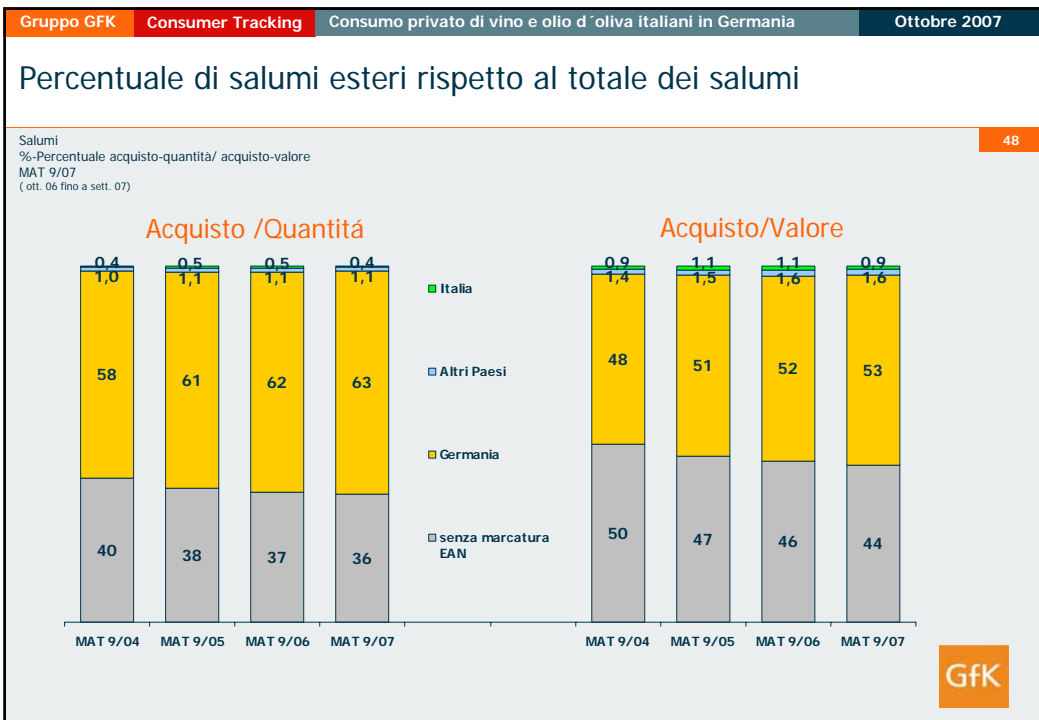
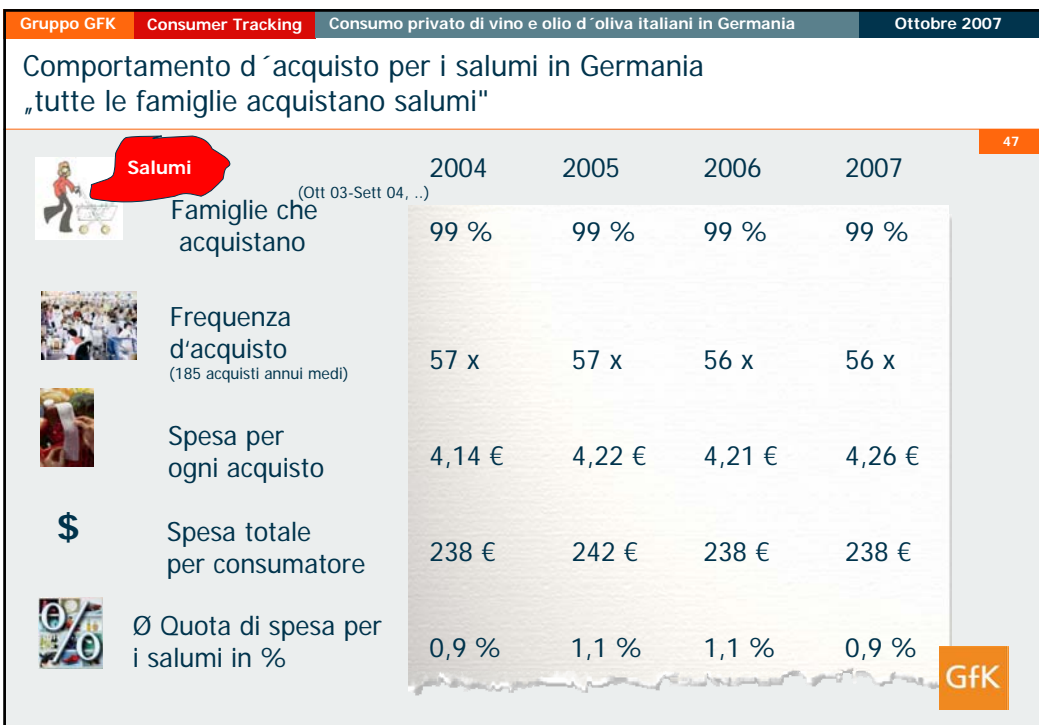
Categorie di prezzo in base ai canali di vendita Vino italiano



Salumi italiani



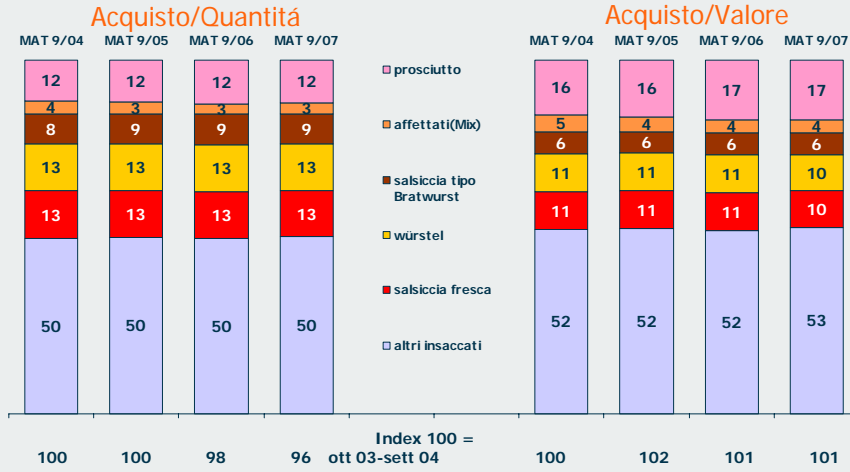
Quota insaccati (tipologie)
Regionalità
Importanza delle sedi di acquisto
Determinanti del prezzo
Periodo: MAT 9/05 = ottobre 2004 – settembre 2005
Periodo: MAT 9/06 = ottobre 2005 – settembre 2006
Periodo: MAT 9/07 = ottobre 2006 – settembre 2007



Salumi in Germania – il segmento di mercato più grande 1,2 Milioni di Tonnellate e 9 Miliardi di € di spesa

Salumi
%-Percentuale di salumi dall'Italia acquisto-quantità/acquisto-valore
MAT 9/07
(ott. 06 fino a sett. 07)

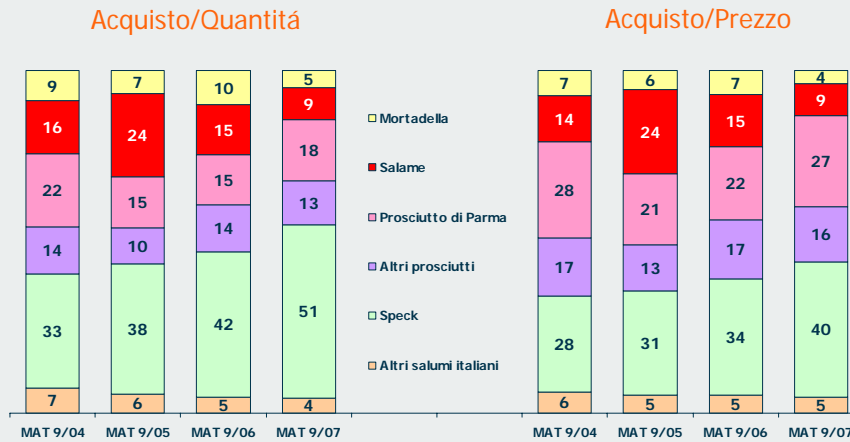
49

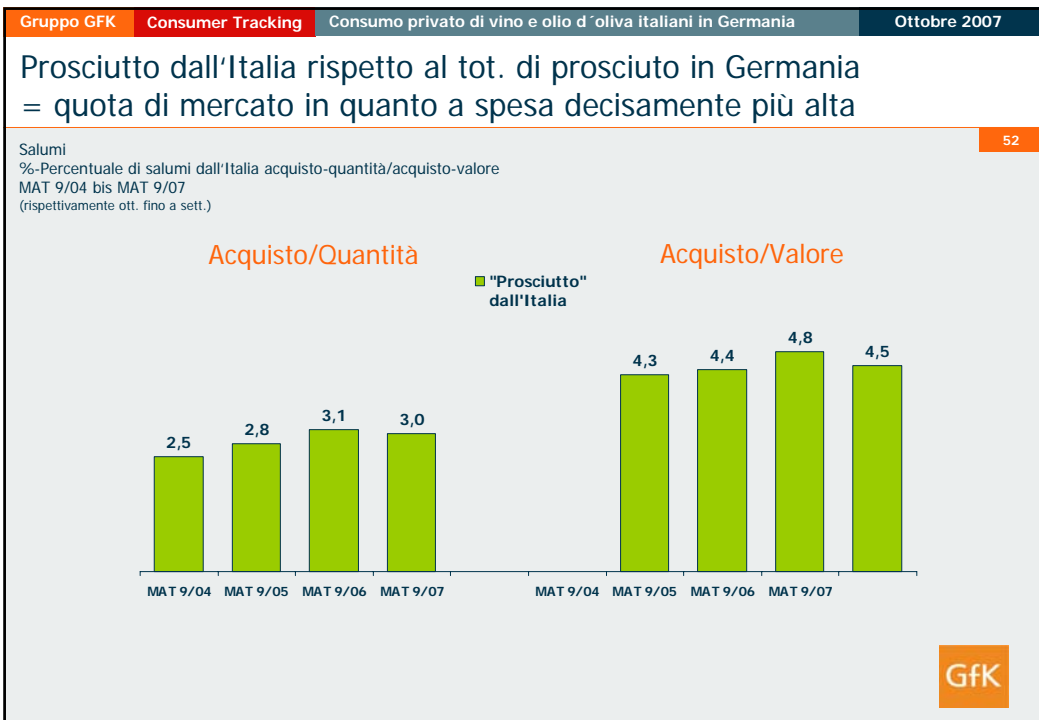
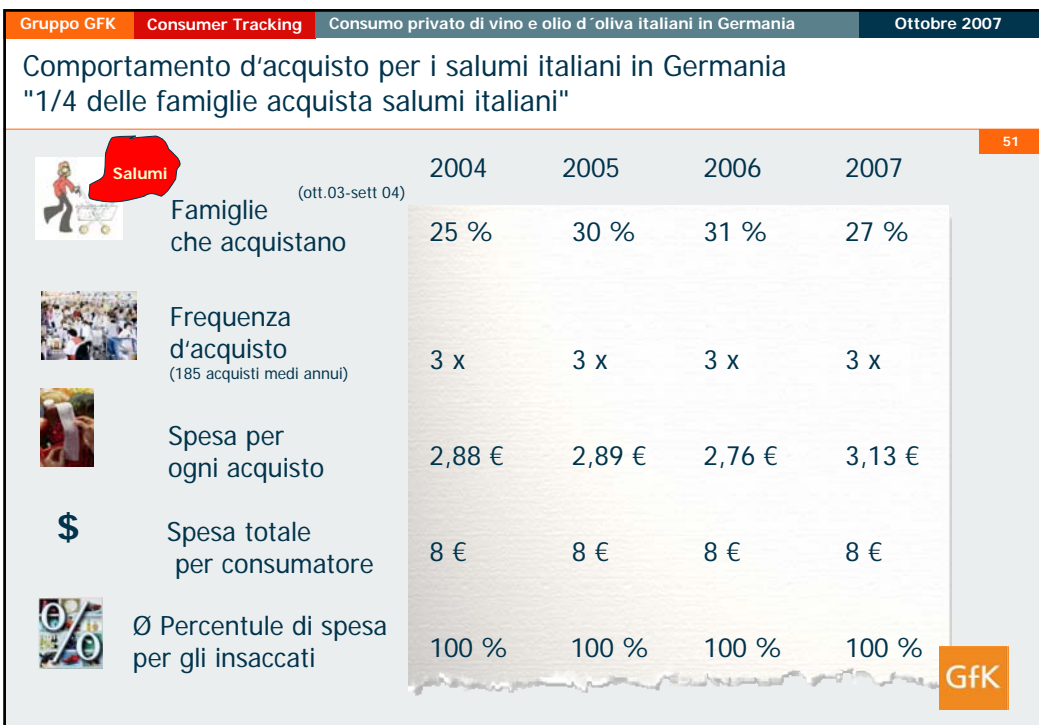


Percentuale tipologie di salumi italiani rispetto al totale dei salumi Prosciutto/speck il più grande segmento dei salumi italiani in Germania

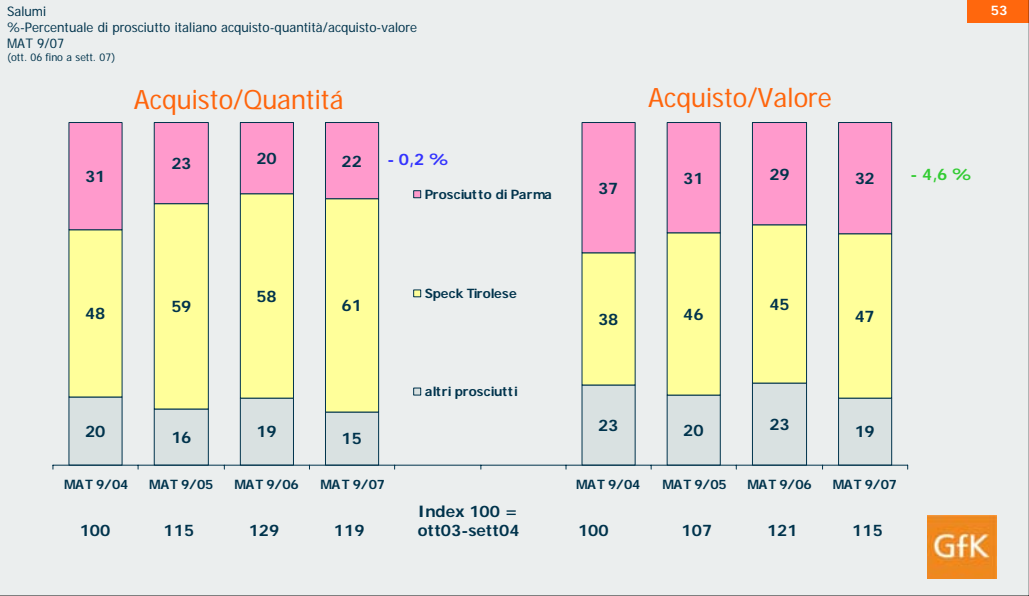
SALUMI %-Percentuale di salumi italiani Acquisto-Quantità/Acquisto-Valore
MAT 9/07
(ott. 06 fino a sett. 07)

50

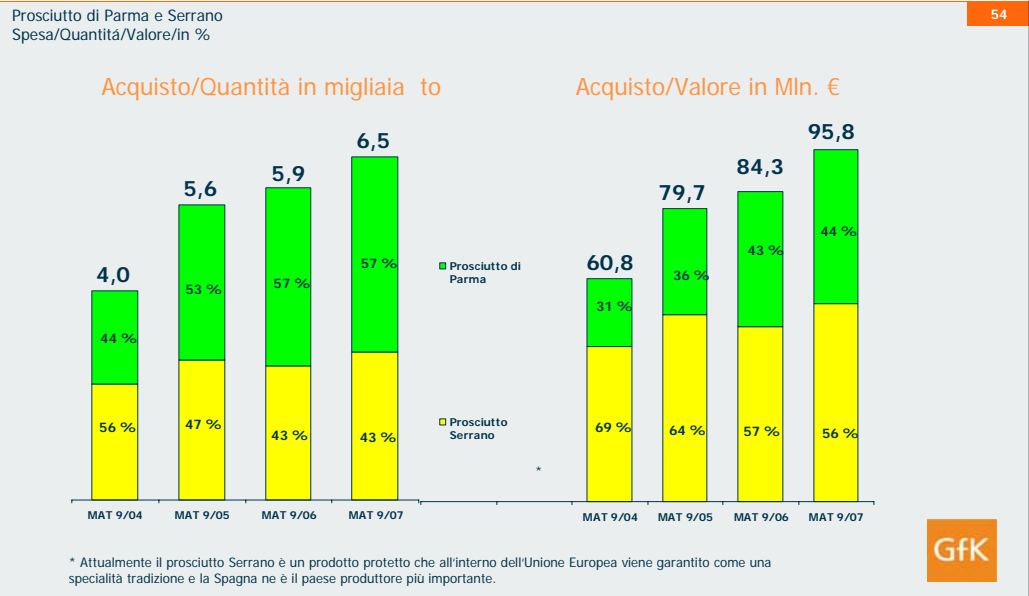




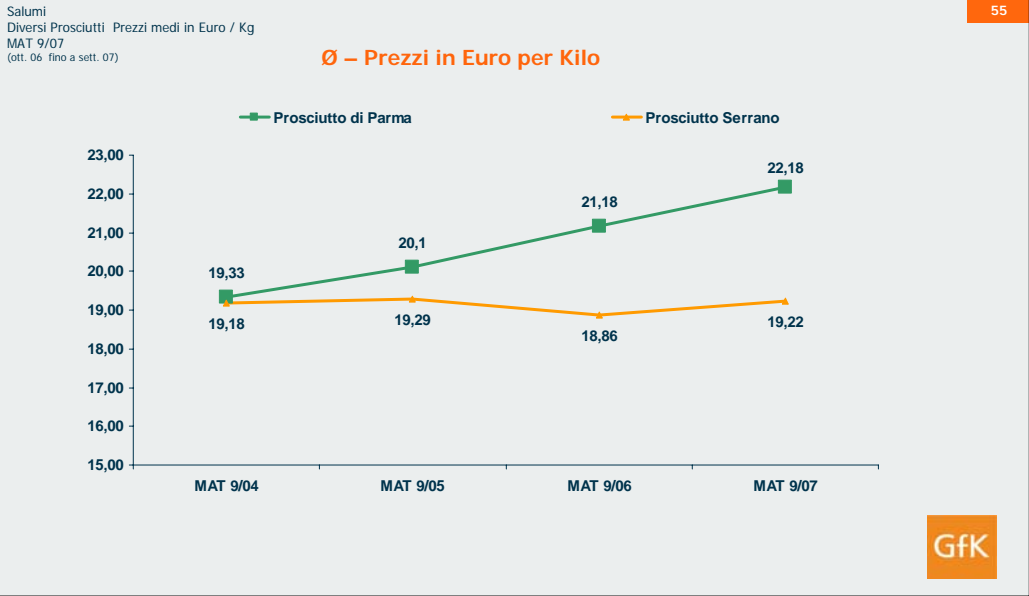
Percentuale tipologie di salumi italiani rispetto al totale dei salumi italiani
Prosciutto/speck il piú grande segmento dei salumi italiani in Germania



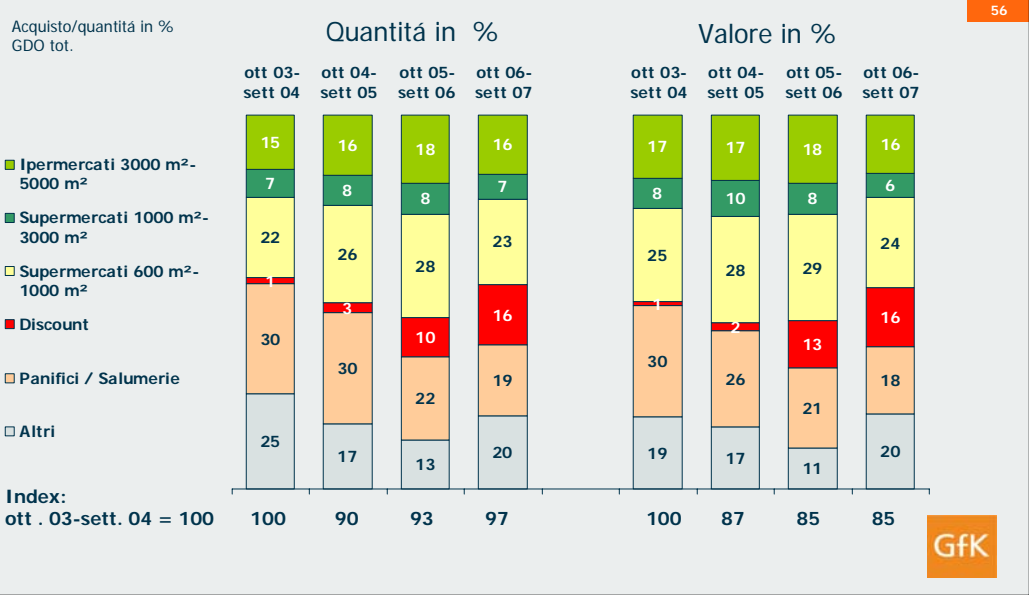
Avanza il concorrente Spagna

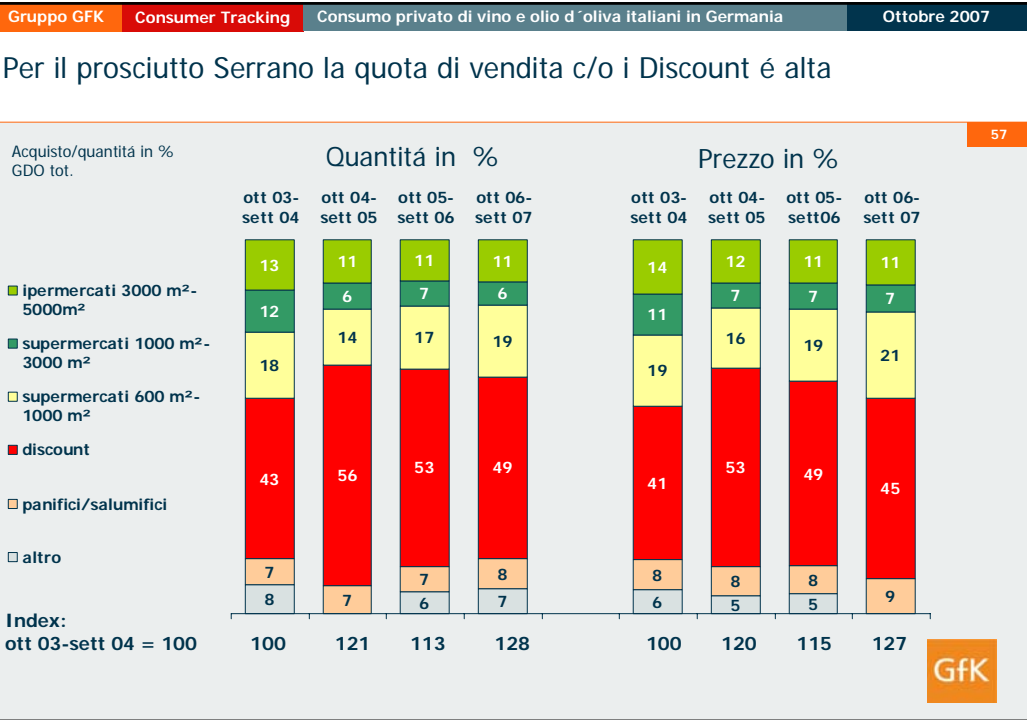


Prezzi medi Prosciutto di Parma rispetto al Prosciutto Serrano
 Per il prosciutto di Parma i consumatori devono spendere sempre di più



Per il prosciutto di Parma i Discount giocano "ancora" un ruolo secondario





- Gruppo GfK Consumer Tracking Consumo privato di vino e olio d'oliva italiani in Germania Ottobre 2007
- ### Conclusione:
- 58
- I generi alimentari italiani sono amati in Germania
 - Non si discute sul fatto che:
 - I discount sono una componente forte e significativa delle modalità d'acquisto dei consumatori
 - I discount puntano sui Trend e sui prodotti italiani per generare un valore aggiunto
 - Opportunità per i prodotti italiani in altri canali distributivi?
 - ✓ dai supermercati di grandi dimensioni ai piccoli punti vendita poiché la distribuzione necessita ovunque del valore aggiunto
 - Sarebbe vantaggioso se le conoscenze specifiche relative ai prodotti italiani aumentassero
 - ✓ Parma è origine protetta per Parmigiano e del Prosciutto- ma è automaticamente garanzia per la qualità degli altri prodotti?
 - Il 40% delle famiglie tedesche è acritico in fatto di alimentazione. Si orienta sul tempo disponibile e non ha mai imparato a cucinare. I prodotti che offrono risparmio di tempo e buon gusto dovrebbero avere delle buone chance.
- GfK**

Gli sviluppi futuri restano una sfida avvincente

Grazie per la vostra attenzione

Contatti: Helmut Hübsch

GfK Panel Services Deutschland
helmut.huebsch@gfk.com

