

Kaiser's Tengelmann AG



la GDO tedesca e il posizionamento come supermercato della qualità e del fresco

Holger vom Bruch, Kaiser's Tengelmann AG
Capo Sviluppo Strategico

KAISER'S TENGELMANN AG



Il supermercato della qualità e del fresco



Kaiser's Tengelmann AG (I)

- il Kaiser's Tengelmann AG con sede principale Viersen è al 100% una società affiliata del gruppo Tengelmann con sede a Mülheim a. d. Ruhr
- con circa 20.000 dipendenti in circa 700 filiali nelle regioni Nordrhein, Berlin/Umland, Rhein-Main-Neckar e München/Oberbayern Tengelmann realizza un fatturato annuo di 2,5 MRD €
- il Kaiser's Tengelmann AG si profila come supermercato di qualità e freschezza nella GDO tedesca e perciò si differenzia nettamente dalla concorrenza orientata al prezzo
- con oltre 16.000 articoli il Kaiser's Tengelmann AG si presenta come un supermercato con assortimento completo con una vasta gamma di prodotti freschi nei settori carne, salumi, formaggi, pesce, frutta e verdura

KAISER'S TENGELMANN AG

2



Il supermercato della qualità e del fresco



Kaiser's Tengelmann AG (II)

- come supermercato di qualità il Kaiser Tengelmann AG offre con i prodotti di Birkenhof un vasto assortimento di carne, salumi, formaggi e pesce che corrisponde alle esigenze di alta qualità e che viene venduto da personale specializzato



- con un ampio assortimento di 300 articoli Kaiser Tengelmann AG offre da ormai 20 anni generi alimentari da agricoltura biologica sotto la marca Naturkind



- da giugno 2007 la nuova marca STAR MARKE offre prodotti di qualità scelti per un parato raffinato



- con circa 400 prodotti la marca Kaiser's Tengelmann AG offre un ampio assortimento di prodotti con prezzi economici rispetto agli articoli di marca



KAISER'S TENGELMANN AG

3

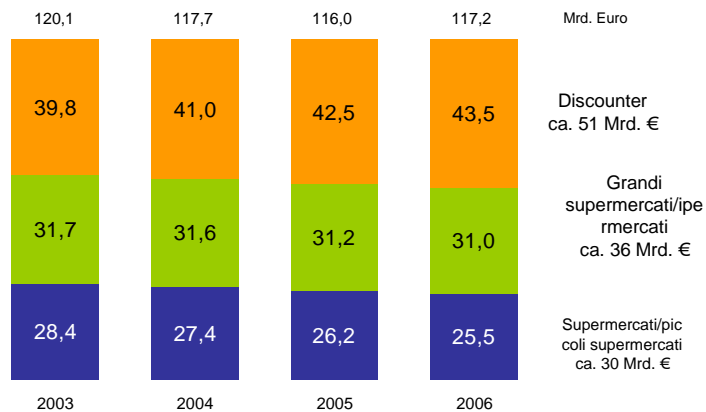


Il supermercato della qualità e del fresco



Crescita continua dei discount

- % in base al fatturato -



Quelle: GfK Consumer Scan

KAISER'S TENGELMANN AG

4

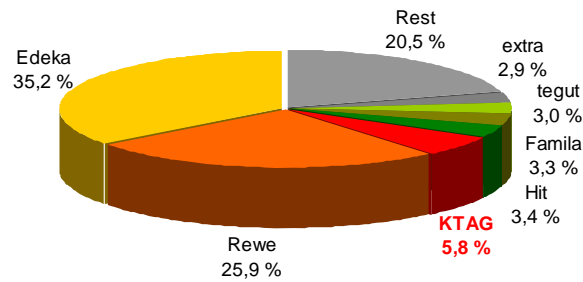


Il supermercato della qualità e del fresco



KTAG national „kleine Nr. 3“

Quote di mercato nel segmento supermercati – 3° trimestre 07 in % sul fatturato



Quelle: Consumer Scan

KAISER'S TENGELMANN AG

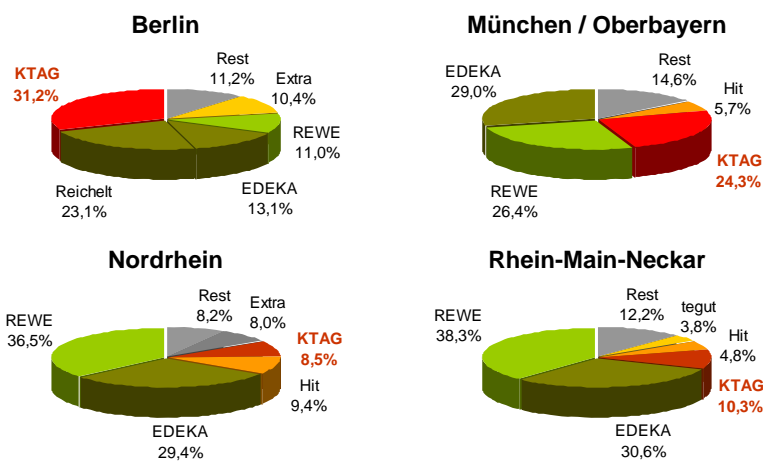
5



Il supermercato della qualità e del fresco



Quote di mercato nel segmento supermercati – 3° trimestre 07 in % sul fatturato



Quelle: Consumer Scan

KAISER'S TENGELMANN AG

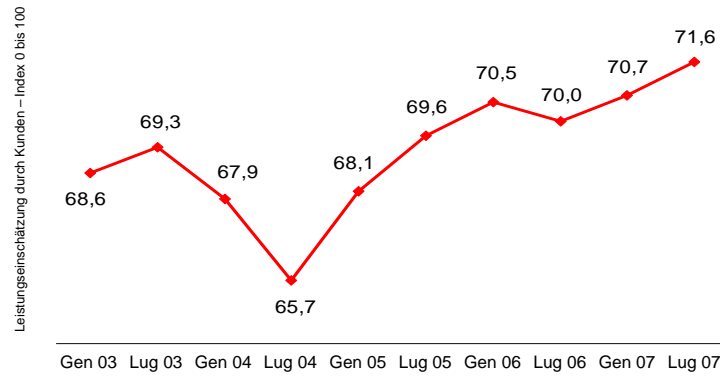
6



Il supermercato della qualità e del fresco



La soddisfazione del cliente è in continua crescita



Quelle: Förster & Thelen Marktforschung

KAISER'S TENGELMANN AG

7



Il supermercato della qualità e del fresco



Il nuovo concetto di filiale

Qualità, freschezza e service

- per garantire e soddisfare ulteriormente la richiesta di freschezza e qualità da circa 2 anni è stato sviluppato un nuovo concetto di filiale
- questa nuova impostazione ha avuto molto successo, è stata realizzata in circa 50 sedi, ed è divenuta standard per le nuove aperture
- nel maggio 2007 Clayallee, il supermercato aperto a Berlino in base alla impostazione ha ricevuto il prestigioso premio „ Supermercato dell'anno“ di specializzata Lebensmittelzeitung



KAISER'S TENGELMANN AG

8



**Il nuovo concetto di filiale
Supermercato dell'anno 2007**

And the winner is ...
Kaiser's Tengelmann ist stolzer
Sieger des Wettbewerbs
„Supermarkt
des Jahres 2007“!

... herausragend in
Service, Frische und Qualität!

Der Kaiser's Markt Berlin, Clayallee 336



Der Kaiser's Markt
Berlin, Clayallee 336



KAISER'S TENGELMANN AG

9



Il supermercato della qualità e del fresco



Il nuovo concetto di filiale

- **Freschezza, freschezza, freschezza**
ampia offerta di freschezza, percentuale del fresco nettamente più alta, il fresco domina in prossimità dell'area di ingresso del supermercato, grande attrattività della filiale che assume il carattere di mercato di prodotti freschi
- **Convenience, piatti pronti e insalate**
ampia offerta di piatti surgelati, piatti pronti e insalate
- **Specialità**
pregiate specialità internazionali, prodotti tipici provenienti da diversi paesi, settimane a tema
- **Il piacere dell'acquisto, atmosfera, „sentirsi bene“**
filiali con immagine moderna e vivace, l'esperienza del fresco, banchi frigo moderni, presentazine merce innovativa, atmosfera gradevole
- **Orientamento al cliente, Service, personale con esperienza nel fresco**
intensa formazione sui temi freschezza e orientamento al cliente, alta identificazione con le idee portanti: fresco e service

KAISER'S TENGELMANN AG

10



Il supermercato della qualità e del fresco



Esterno



KAISER'S TENGELMANN AG

11



Il supermercato della qualità e del fresco



Esterno



KAISER'S TENGELMANN AG

12



Il supermercato della qualità e del fresco



Esterno



KAISER'S TENGELMANN AG

13



Il supermercato della qualità e del fresco



Esterno



KAISER'S TENGELMANN AG

14



Il supermercato della qualità e del fresco



Esterno



KAISER'S TENGMANN AG

15



Il supermercato della qualità e del fresco



Esterno



KAISER'S TENGMANN AG

16



Il supermercato della qualità e del fresco



Reparto frutta e verdura



KAISER'S TENGELMANN AG

17



Il supermercato della qualità e del fresco



Patate e macedonie pronte sempre fresche



KAISER'S TENGELMANN AG

18



Il supermercato della qualità e del fresco



Reparto carni e salumi



KAISER'S TENGELMANN AG

19



Il supermercato della qualità e del fresco



Reparto formaggi



KAISER'S TENGELMANN AG

20



Il supermercato della qualità e del fresco



Reparto del fresco



KAISER'S TENGELMANN AG

21



Il supermercato della qualità e del fresco



Banchi frigo



KAISER'S TENGELMANN AG

22



Il supermercato della qualità e del fresco



Reparto vini



KAISER'S TENGELMANN AG

23



Il supermercato della qualità e del fresco



Cioccolata e dolci



KAISER'S TENGELMANN AG

24



Il supermercato della qualità e del fresco



Tipologie di scaffalature



KAISER'S TENGELMANN AG

25



Il supermercato della qualità e del fresco



Immagini del fresco in grandi dimensioni



KAISER'S TENGELMANN AG

26



Il supermercato della qualità e del fresco



Collaboratori e abbigliamento da lavoro



KAISER'S TENGELMANN AG

27



Il supermercato della qualità e del fresco



Frigoriferi chiusi



Wir haben für Sie modernisiert:
Unser Beitrag für den KLIMASCHUTZ!

In diesem Markt sind sämtliche Kühlregale und -inseln mit Glasabdeckungen versehen. Dadurch wird der Energieverbrauch gesenkt und die Umwelt geschont. Zusätzlich wird so die Temperatur der Ware sichergestellt.

KAISER'S – der Umwelt zuliebe.

Für weitere Fragen oder Anregungen wenden Sie sich bitte an die Marktleitung.



KAISER'S TENGELMANN AG

28



Il supermercato della qualità e del fresco



Volantini
(3,3 MI a settimana)

KAISER'S TENGELMANN AG

29



Il supermercato della qualità e del fresco



Nuovo Branding (nuova pubblicità esterna)

TENGELMANN



KAISER'S



KAISER'S TENGELMANN AG

30